



Universität
Basel

Advanced Studies

ADVANCED STUDIES

Wissenschaftliches Werkzeugwissen Programm 2019

ADVANCED STUDIES



Wissenschaftliches Werkzeugwissen

Programm 2019

Articles in the Life Sciences and Natural Sciences: Structure and Clarity

4 April, more dates to be confirmed

Exploring structures and quality criteria for research and review articles

Design Thinking

5. und 6. November

Design Thinking – ein nutzerzentrierter Innovationsansatz

Effizient wissenschaftlich schreiben: der Weg zum Text

10. April, weitere Daten folgen

Reflexion der eigenen Schreibgewohnheiten und Erkennen von Optimierungspotenzial

Führen über Vertrauen

13. und 14. Mai

Positiver Einfluss auf das Arbeitsklima durch Vertrauen

Leserorientiert schreiben und effizient Texte überarbeiten in den Sozial- und Geisteswissenschaften

15. Mai

Auseinandersetzung mit verschiedenen wissenschaftlichen Textsorten

Persönliche Arbeitstechnik optimieren

12. September

Bessere Selbstorganisation als Hilfe im Alltag

Projektmanagement

1. Kurs: 27., 28. März und 3. April

2. Kurs: 5., 6. und 13. Juni

Grundlagenwissen für erfolgreiches selbstständiges Projektmanagement

Publishing Research Articles: Strategies and Steps

5 April, more dates tbc

Handling the demanding task of publishing research articles in academic journals

Wissenschaftliche Kommunikation in den Social Media

19. Februar

Einführung in die Wissenschaftskommunikation in den sozialen Medien

Writing Productivity: Tools and Techniques

27 February, more dates tbc

Focusing on preparing extensive scientific texts

Articles in the Life Sciences and Natural Sciences: Structure and Clarity

Content

Articles in the life sciences and natural sciences are characterized by standardized text structures and concise descriptions. In this workshop, we explore structures and quality criteria for research and review articles. Participants define messages for their articles, develop outlines and improve the clarity of their writing.

Topics

- › Title and message
- › Paragraphs as information units
- › Structure of research articles
- › Structure of review articles
- › Clear sentences and words

Target audience

Researchers and doctorate students in life sciences and natural sciences

INSTRUCTOR

Dr. Philipp Mayer
Advisor for scientific writing

CONTACT

University of Basel
Graduate Center
Petersgraben 35
4001 Basel
Tel. +41 61 207 09 90
grace@unibas.ch

COURSE FEES

CHF 240

TIME SCHEDULE

4 April 2019, more dates tbc

LOCATION

Advanced Studies
Steinengraben 22
4051 Basel

HOST

Advanced Studies of the University of Basel in collaboration with the Graduate Center

Design Thinking

Inhalt

Design Thinking, DER Innovationsansatz des Silicon Valley, ist in aller Munde. Von grossen Unternehmen wie Apple, Google, IBM, Siemens, Proctor & Gamble etc. wie zunehmend auch von KMUs, NGOs und Behördenstellen wird Design Thinking sehr erfolgreich angewendet. Design Thinking ist ein nutzerzentrierter Innovationsansatz. Am (vorläufigen) Ende eines Design Thinking-Prozesses steht keine abstrakte Idee im Raum, sondern ein auf Nutzerforschung und Verbesserungsschlaufen basierender Prototyp. Ein wichtiges Motto des pragmatischen Design Thinking-Ansatzes heisst «fail fast, succeed quickly». Hierdurch können Entwicklungskosten und -risiken sowie die Zeit bis zur Marktreife reduziert werden. In diesem zweitägigen Einführungs-Workshop werden die Teilnehmer/innen zu Design-Thinkern, die den Prozess des Design Thinking kennengelernt haben und ihrer Organisation das Mindset des Design Thinking vermitteln können.

Aufbau

Zweitägiger Workshop mit praktischen Übungen:

- › ein Schnelldurchlauf durch den Design Thinking-Ansatz
- › ein vertiefender Durchlauf anhand der «Challenge» eines realen Auftraggebers samt Vermittlung der wichtigsten Design Thinking-Werkzeuge:

- Nutzerforschungstools
- Synthesewerkzeuge
- Kreativitätstechniken
- Prototypenentwicklung
- Techniken für Prototypentests
- verschiedene weitere Tools

Zielpublikum

Alle Personen, die im Beruf oder in ihrer Freizeit gerne kreativ arbeiten und gute Ideen konkret realisieren möchten: Unternehmer/innen, Vorgesetzte, Angestellte, Akademiker/innen, Freiberufler/innen, Künstler/innen und andere kreative Leute. Voraussetzung: Bereitschaft zur Teamarbeit.

LEITUNG

Dr. René Egloff

KONTAKT

Egloff IdeAbility

Dr. René Egloff

Tannenrauchstrasse 65

8038 Zürich

Tel. +41 61 535 62 96

Mobile +41 76 248 99 55

rene.egloff2@gmx.ch

KOSTEN

CHF 580

DATUM

5. und 6. November 2019

ORT

Advanced Studies

Steingraben 22

4051 Basel

VERANSTALTER

Advanced Studies der Universität Basel in

Zusammenarbeit mit Egloff IdeAbility

Effizient wissenschaftlich schreiben: der Weg zum Text

Inhalt

Zielführendes Vorgehen beim wissenschaftlichen Schreiben steht im Zentrum dieses Kurses. Sie lernen die Arbeitsphasen des Schreibprozesses kennen, reflektieren Ihre Schreibgewohnheiten und erkennen deren Optimierungspotenzial. Sie beschäftigen sich mit den Ressourcen Ihres Schreibertyps und eignen sich Strategien an, um ins Schreiben zu kommen, dran zu bleiben, mit Schreibhemmungen kreativ umzugehen und Ihr Schreibprojekt termingerecht abzuschliessen.

Ziele

- › Eigenes Schreibhandeln und Schreibtyp reflektieren
- › Schreibphasen und effiziente Schreibstrategien
- › Schreibprojekte realistisch planen und erfolgreich umsetzen
- › Dem inneren Kritiker ein Schnippchen schlagen

Aufbau

- › Kurzreferate
- › Partner- und Gruppenaktivitäten
- › optional: persönliches Coaching nach Kursabschluss

Total 9 Stunden: 7 Stunden Unterricht, 2 Stunden Nachbereitung

Zielpublikum

Dieser Kurs richtet sich an Studierende, Doktorierende und Forschende aller Disziplinen, die ihre Schreibgewohnheiten reflektieren, weiterentwickeln und grössere Schreibprojekte mit Freude und ohne Zeitverlust bewältigen möchten.

LEITUNG

Gabriela H. Venetz
Freie Schreibberaterin und Literacy
Managerin

KONTAKT

Universität Basel
Graduate Center
Petersgraben 35
4001 Basel
Tel. +41 61 207 09 90
grace@unibas.ch

KOSTEN

CHF 240

DATUM

– 16. April 2019
– 25. September 2019

ORT

Advanced Studies
Steinengraben 22
4051 Basel

VERANSTALTER

Advanced Studies der Universität Basel
in Zusammenarbeit mit dem
Graduate Center

Führen über Vertrauen

Inhalt

Ob Sie nun schon in einer Führungsrolle sind oder in Zukunft eine solche anstreben: Wenn Sie positive Wirkung auf andere erzielen wollen, sind Sie auf vertrauensvolle Beziehungen angewiesen. In diesem Weiterbildungsseminar lernen die Teilnehmenden, wie Vertrauen auf der persönlichen, der zwischenmenschlichen wie auch auf der organisatorischen Ebene entsteht, wie es aufgebaut und gepflegt werden kann. Ebenso wird vermittelt, wie mit Vertrauensproblemen konstruktiv umgegangen werden kann.

Vertrauen gilt heute als entscheidender Faktor für Erfolg in Unternehmen und als ökonomischer Faktor. Dies, weil Vertrauen sowohl Effizienz wie auch Effektivität bei der Arbeit positiv beeinflusst. Die Teilnehmenden setzen sich im Seminar mit allen Facetten der praktischen Vertrauensbildung auseinander, sodass sie danach in die Anwendung gehen können.

Aufbau

Zweitätiges Seminar

Über Inputs, Selbstreflexion, Austausch unter den Teilnehmenden und praktische Übungen wird das Thema bearbeitet. Am ersten Tag liegt der Fokus bei den Teilnehmenden, am zweiten Tag bei der Gestaltung von Vertrauensbeziehungen zu anderen sowie bei der organisationalen Vertrauenskultur.

Zielpublikum

Personen, die erste Führungserfahrungen gemacht haben (auch nichtberuflich) oder vor solchen stehen, Projektleitende und Personen mit anderen Leitungsaufgaben. Auch Jungunternehmer/innen sind willkommen.

LEITUNG

Dr. Claude Heini

KONTAKT

Claude Heini
Leading Power
Tumigerstrasse 6
8606 Greifensee
claude.heini@leadingpower.ch
www.leadingpower.ch

KOSTEN

CHF 450

DATUM

13. und 14. Mai 2019

ORT

Advanced Studies
Steinengraben 22
4051 Basel

VERANSTALTER

Advanced Studies der Universität Basel
in Zusammenarbeit mit Leading Power,
Greifensee

Leserorientiert schreiben und effizient Texte überarbeiten in den Sozial- und Geisteswissenschaften

Inhalt

Empirik oder Theorie, Zweck und angezielte Leserschaft bestimmen Textform und sprachliche Mittel einer Schreibarbeit. In diesem Kurs analysieren Sie für Sie relevante wissenschaftliche Textsorten und eruieren Merkmale selbst- und leserorientierter Texte. Sie arbeiten an Ihrem Schreibprojekt, probieren zielführende Schreib- und Überarbeitungsstrategien aus und erleben Peer-Feedback als wertvolle Hilfe im Arbeitsprozess.

Ziele

- › Die Leserinnen und Leser erreichen
- › Textqualität im Hinblick auf Struktur, Form und Sprache
- › Effiziente Strategien im Überarbeitungsprozess

Aufbau

- › Kurzreferate, Partner- und Gruppenaktivitäten
- › Analyse von mitgebrachten Fremdtexten und Arbeit am eigenen Text
- › optional: persönliches Coaching nach Kursabschluss

Total 11 Stunden: 2 Stunden Vorbereitung, 7 Stunden Unterricht, 2 Stunden Nachbereitung.

Einzelcoaching (optional): Datum noch offen, Zeit nach Vereinbarung

Zielpublikum

Dieser Kurs ist ein eintägiger fachbezogener Vertiefungskurs. Als Vorbereitung empfehlen wir, den Basiskurs *Effizient wissenschaftlich schreiben: der Weg zum Text* zu besuchen.

LEITUNG

Gabriela H. Venetz
Freie Schreibberaterin und Literacy Managerin

KONTAKT

Gabriela H. Venetz
focus-lingua
gabriela.venetz@bluewin.ch

KOSTEN

CHF 240
(Zusätzliches Einzelcoaching CHF 125)

DATUM

15. Mai 2019

ORT

Advanced Studies
Steinengraben 22
4051 Basel

VERANSTALTER

Advanced Studies der Universität Basel

Persönliche Arbeitstechnik optimieren

LEITUNG

Andy R. Gilgen
Berater für die Optimierung von
Arbeitsmethoden

KONTAKT

Advanced Studies
Steinengraben 22
4051 Basel
Tel. +41 61 207 30 08
info@advancedstudies.ch

KOSTEN

CHF 240

DATUM

12. September 2019

ORT

Advanced Studies
Steinengraben 22
4051 Basel

VERANSTALTER

Advanced Studies der Universität Basel
in Zusammenarbeit mit Knüsel Training AG,
Solothurn

Inhalt

Die meisten Menschen lernen in ihrer Ausbildung, komplexe Aufgaben zu lösen, aber nicht, wie sie sich selber organisieren können. Dieses Seminar schliesst diese Lücke. Sie erfahren, was effiziente und effektive Arbeit ausmacht.

Ziele

- › Optimierung der persönlichen Arbeit
- › Mehr Zeit für Wichtiges und bessere Übersicht über Aufgaben und Informationen
- › Ordnung und Struktur statt Chaos am Arbeitsplatz
- › Effektiver Umgang mit E-Mails

Aufbau

- › Prokrastination vermeiden
- › Arbeiten nach dem Sofort-Prinzip
- › Persönliche Organisation und Planung
- › Eine störungsfreie Umgebung schaffen
- › Arbeitsplatzorganisation
- › E-Mail-Management

Methode

- › Seminar und Gruppenarbeit

Projektmanagement

Inhalt

Die wichtigste Voraussetzung für die erfolgreiche Durchführung von Projekten ist eine solide Basisausbildung, welche die konkrete Projektplanung in den Mittelpunkt stellt. In diesem Kurs werden die Grundlagen erfolgreichen selbstständigen Projektmanagements vermittelt. Der Kurs kann in einen Kaderausbildungsplan integriert werden.

Aufbau

Ein Tag und zwei Halbtage. Die Teilnehmenden kennen die wichtigsten Elemente des Projektmanagements und können diese auf ein Projekt in ihrem eigenen Arbeitsgebiet anwenden.

Themen

- › Definition der Projektziele
- › Projektphasen und Meilensteine
- › Organisationsformen
- › Projektsteuerung/-controlling
- › Das Projektteam als Erfolgsfaktor

Theorie-Blöcke wechseln sich mit Gruppenarbeiten und Diskussionen ab. Die Teilnehmenden erhalten die Chance, die theoretischen Grundlagen an einem aktuellen Projektbeispiel aus ihrer eigenen Tätigkeit anzuwenden und erhalten ein praxisnahes Coaching.

Zielpublikum

Personen, die im Berufsleben Projektleitungen oder andere Projektaufgaben übernehmen.

LEITUNG

Thomas Ruppli

KONTAKT

Thomas Ruppli
RUPPLI+PARTNER AG
Eggweg 4
4112 Bättwil
thomas.ruppli@unibas.ch oder
contact@ruppli-partner.ch

KOSTEN

CHF 590

DATUM

– 27., 28. März und 3. April 2019
– 5., 6. und 13. Juni 2019

ORT

Advanced Studies
Steingraben 22
4051 Basel

VERANSTALTER

Advanced Studies der Universität Basel
in Zusammenarbeit mit
RUPPLI + PARTNER AG, Bättwil

Publishing Research Articles: Strategies and Steps

INSTRUCTOR

Dr. Philipp Mayer
Advisor for scientific writing

CONTACT

University of Basel
Graduate Center
Petersgraben 35
4001 Basel
Tel. +41 61 207 09 90
grace@unibas.ch

COURSE FEES

CHF 240

TIME SCHEDULE

– 5 April 2019
– 1 November 2019

LOCATION

Advanced Studies
Steingraben 22
4051 Basel

HOST

Advanced Studies der Universität Basel in
collaboration with the Graduate Center

Content

Publishing research articles in academic journals is a demanding task. It is sometimes rewarding and sometimes frustrating. As publishing is a prerequisite for a career in science, it is important to approach the topic strategically.

The objectives of this workshop are: (1) to understand the publication process in peer-reviewed journals, (2) to develop individual strategies for publishing research articles.

Program

- › The peer review system: stakeholders, processes, benefits, criticism
- › Criteria for journal selection (e.g. journal reputation, decision time)
- › Publishing in open access journals
- › What editors want
- › What reviewers do
- › How to write a review report by yourself
- › How to respond to editor's comments
- › What to do in case of rejection
- › Ethical obligations
- › Authorship
- › Copyright issues

Course Structure

Short lectures provide information and tips; extended exercises help to develop individual strategies. In addition, participants share experiences and discuss recommendations.

Target Audience

Researchers and doctoral students in life sciences and natural sciences.

Wissenschaftliche Kommunikation in den Social Media

Inhalt

Der Wandel in der Medienlandschaft der letzten Jahre bietet grosse Chancen für Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler, an öffentlichen Debatten über Wissenschaft teilzunehmen und die eigenen Themen und Interessen aktiv zu kommunizieren. Blogs und soziale Medien sind hierfür ideale Kanäle. Social Media ist zwar in der Wissenschaftskommunikation weitgehend angekommen, doch Plattformen und Nutzverhalten verändern sich stetig, sodass der Diskussionsbedarf über die besonderen Anforderungen der digitalen Kommunikation nicht abreist.

Wie können also Forschende durch aktive Nutzung der sozialen Medien profitieren, und was muss bei der Kommunikation online beachtet werden? Mit anderen Worten: Wie kann Wissenschaftskommunikation gestaltet werden, sodass sie zugleich fachlich korrekt und interessant für die verschiedenen Zielgruppen ist, deren Kommunikationsansprüchen gerecht wird und sie abholt (inhaltlich wie digital-geographisch)? Wie kann das eigene Profil im Netz gestärkt werden und wie kann man sich in einer Online-Community gewinnbringend engagieren?

Der Weiterbildungskurs gibt anhand von praktischen Übungen eine Einführung in die Wissenschaftskommunikation in den sozialen Medien und liefert praktische Tipps und Tricks, wie relevante Netzwerke sinnvoll genutzt werden können.

Aufbau

Die Seminarinhalte sind:

- › Die sozialen Medien als Chance für die Wissenschaftskommunikation
- › Twitter, ResearchGate, LinkedIn, etc. – Soziale Netzwerke und deren Besonderheiten
- › Das eigene digitale Profil zielführend schärfen
- › Wissenschaftsblogs – Storytelling in der Forschung
- › Altmetric & Co.: Die Rezeption der Forschung in den sozialen Medien

Zielpublikum

Forschende und sonstige Interessierte, die bereits erste Erfahrungen in den sozialen Medien gemacht haben und diese nun nutzen möchten, um über ihre wissenschaftliche Tätigkeit zu kommunizieren.

LEITUNG

Sebastian Gibis
Digital Communications Officer
Universität Basel

KONTAKT

Advanced Studies
Steinengraben 22
4051 Basel
Tel. +41 61 207 30 08
info@advancedstudies.ch

KOSTEN

CHF 240

DATUM

19. Februar 2019

ORT

Advanced Studies
Steinengraben 22
4051 Basel

VERANSTALTER

Advanced Studies der Universität Basel

Writing Productivity: Tools and Techniques

INSTRUCTOR

Dr. Philipp Mayer
Advisor for scientific writing

CONTACT

University of Basel
Graduate Center
Petersgraben 35
4001 Basel
Tel. +41 61 207 09 90
grace@unibas.ch

COURSE FEES

CHF 240

TIME SCHEDULE

27 February 2019, more dates tbc

LOCATION

Advanced Studies
Steingraben 22
4051 Basel

HOST

Advanced Studies der Universität Basel
in collaboration with the Graduate Center

Content

In this workshop, we focus on preparing extensive scientific texts. Thus we do not discuss issues related to text quality but talk about getting started, keeping momentum, and finishing in time. Participants test various techniques, become acquainted with software tools and develop strategies for productive scientific writing.

Topics

- › Stages in the writing process
- › Working techniques and software tools for different requirements
- › Writing projects: planning and implementation
- › Team work with co-authors and supervisors

Target Audience

Researchers and students wishing to decisively improve their scientific writing productivity – whether in the context of a master thesis, doctoral dissertation or research publication.

Advanced Studies der Universität Basel – die Drehscheibe für die berufs begleitende postgraduale universitäre Weiterbildung

Über 70 postgraduale Studiengänge und viele Weiterbildungskurse: Die Universität Basel bietet Berufstätigen Weiterbildungsmöglichkeiten aus einer Vielzahl von Fachgebieten.

Die Studiengänge und Kurse zeichnen sich durch den kontinuierlichen Austausch zwischen universitärer Forschung, Wirtschaft und Gesellschaft aus und nehmen direkten Bezug auf das persönliche Arbeitsumfeld der Studierenden.

Die Advanced Studies erfüllen hohe wissenschaftliche Anforderungen und pflegen eine ausgezeichnete Lernkultur. Die Programme richten sich bezüglich Anforderungen und Leistungen nach europäischen Standards.

Das vollständige Angebot finden Sie unter www.advancedstudies.ch

Advanced Studies
Universität Basel
Steinengraben 22
4051 Basel
Telefon +41 61 207 30 08
info@advancedstudies.ch
www.advancedstudies.ch

Foto S. 13: Ursula Sprecher
Gestaltung: atelier w, Basel

© Advanced Studies Universität Basel, 2018
Planungsstand November 2018,
Programmänderungen vorbehalten.



Weiterbildungsstudiengänge an der Universität Basel 2018/2019

GESELLSCHAFT, KULTUR UND UMWELT

CAS African Affairs and Intercultural Competence
CAS Civilian Peacebuilding Essentials
CAS Civilian Peacebuilding Methodologies
CAS Civilian Peacebuilding Specializations
CAS Digitale Kulturen
CAS Innovation und Change im Kulturmanagement
CAS Kulturpolitik und Kulturrecht
CAS Religion & Konflikt
DAS Civilian Peacebuilding
DAS Kulturreflexives Management
MAS Civilian Peacebuilding
MAS Kulturmanagement

MEDIZIN UND GESUNDHEIT

CAS Clinical Research I Clinical Trial Planning and Conduct
CAS Clinical Research II Advanced Clinical Trial Management
CAS Epidemiologie und Biostatistik
CAS Functional Kinetics (FBL Klein-Vogelbach)
CAS Gesundheitsförderung und Prävention
CAS Gesundheitsökonomie und gesundheitsökonomische Evaluation
CAS Gesundheitssysteme
CAS Internationale Zusammenarbeit und globale Gesundheit*
CAS Neurophysiotherapie – Fachexperte/Fachexpertin in Morbus Parkinson*
CAS Neurophysiotherapie – Fachexperte/Fachexpertin in Multiple Sklerose*
CAS Personalized Molecular Oncology (in planning)
CAS Study Nurse/Coordinator
CAS Versicherungsmedizin Schwerpunkt Gesundheitsversorgung
CAS Versicherungsmedizin Schwerpunkt Medizinische Gutachten
CAS Versicherungsmedizin Schwerpunkt Medizinische Risikoprüfung
DAS Advanced Nursing Practice – plus
DAS Clinical Trial Practice and Management
DAS Cranio Facial Kinetic Science
DAS Entwicklungsneurologische Therapie (dt./frz. alternierend)
DAS Health Care and Management
DAS Sexualmedizin/Sexualtherapie
DAS Versicherungsmedizin
MAS Cranio Facial Kinetic Science
MAS Functional Kinetic Science
MAS International Health

CAS = Certificate of Advanced Studies (min. 10 ETCS)
DAS = Diploma of Advanced Studies (min. 30 ETCS)
MAS = Master of Advanced Studies (min. 60 ETCS)

MAS Lingual Orthodontics
MAS Neurophysiotherapie – Fachexperte/Fachexpertin in Multiple Sklerose, Morbus Parkinson and Stroke
MAS Master of Public Health
MAS Spiritual Care
MAS Versicherungsmedizin
MBA International Health Management

PHARMAZIE

CAS Betriebsführung für Apothekerinnen und Apotheker
CAS Klinische Pharmazie
DAS European Course in Pharmaceutical Medicine
DAS Spitalpharmazie
MAS Medicines Development

PSYCHOLOGIE UND PSYCHIATRIE

CAS Grundlagen der Psychoonkologie*
CAS Kinder- und Jugendpsychologie Schwerpunkt Beratung
CAS Kinder- und Jugendpsychologie Schwerpunkt Individuelle Entwicklung in Systemen
CAS Kinder- und Jugendpsychologie Schwerpunkt Systemische Diagnostik
CAS Motivational Interviewing
CAS Psychopathologie und psychiatrische Diagnostik
CAS Tiergestützte Therapie
DAS Psychoonkologische Beratung*
DAS Systemische Beratung in der Kinder- und Jugendpsychologie
DAS Systemische Diagnostik in der Kinder- und Jugendpsychologie
MAS Kinder- und Jugendpsychologie
MAS Personenzentrierte Psychotherapie
MAS Psychoonkologie*
MAS Psychotherapie mit kognitiv-behavioralem Schwerpunkt

THEOLOGIE UND RELIGION

CAS Interkulturelle Theologie und Migration
DAS Theologie und Religionsphilosophie

WIRTSCHAFT UND MANAGEMENT

CAS Financial Markets – E-Learning Course
CAS Global Social Entrepreneurship
CAS Kommunikation & Wirkungsmessung in NPO
CAS Nonprofit Governance & Leadership
DAS Nonprofit Management & Law
MAS Marketing, Management und Business Development

Stand Juli 2018
Gesamtes Angebot unter: www.advancedstudies.ch
* Neues Studiengangreglement in Planung

Anmeldung

Wissenschaftliches Werkzeugwissen Programm 2019

Anmeldung auch online möglich: www.advancedstudies.ch

Wissenschaftliche Kommunikation in den Social Media

- Februar 2019

Projektmanagement

- März 2019
- Juni 2019

Writing Productivity: Tools and Techniques

- March 2019

Articles in the Life Sciences and Natural Sciences: Structure and Clarity

- April 2019

Effizient wissenschaftlich schreiben: der Weg zum Text

- April 2019

Publishing Research Articles: Strategies and Steps

- April 2019

Führen über Vertrauen

- Mai 2019

Leserorientiert schreiben und effizient Texte überarbeiten in den Sozial- und Geisteswissenschaften

- Mai 2019

Persönliche Arbeitstechnik optimieren

- September 2019

Design Thinking

- November 2019

Zutreffendes bitte ankreuzen

Name

Vorname

Firma, Institution

Strasse

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

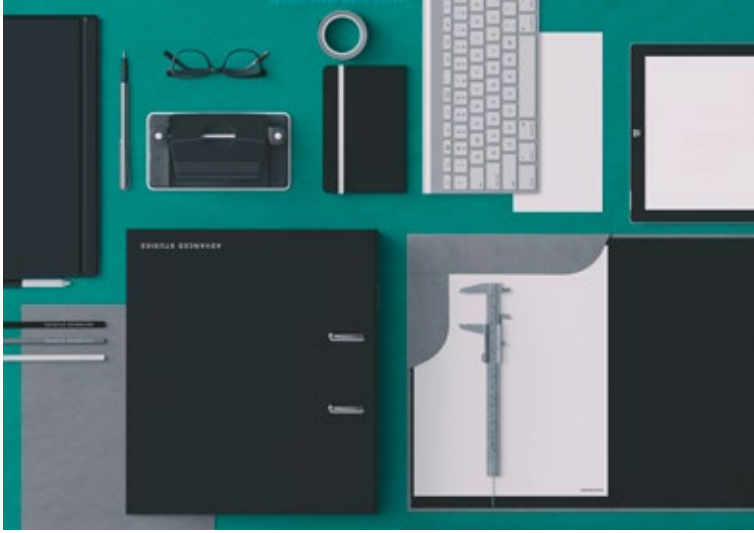
Bemerkung

Datum/Unterschrift

KONTAKT

Advanced Studies
Universität Basel
Steinengraben 22
4051 Basel
Telefon +41 61 207 30 08
info@advancedstudies.ch
www.advancedstudies.ch





Advanced Studies
Universität Basel
Steinengraben 22
4051 Basel

**Educating
Talents**
since 1460.

