

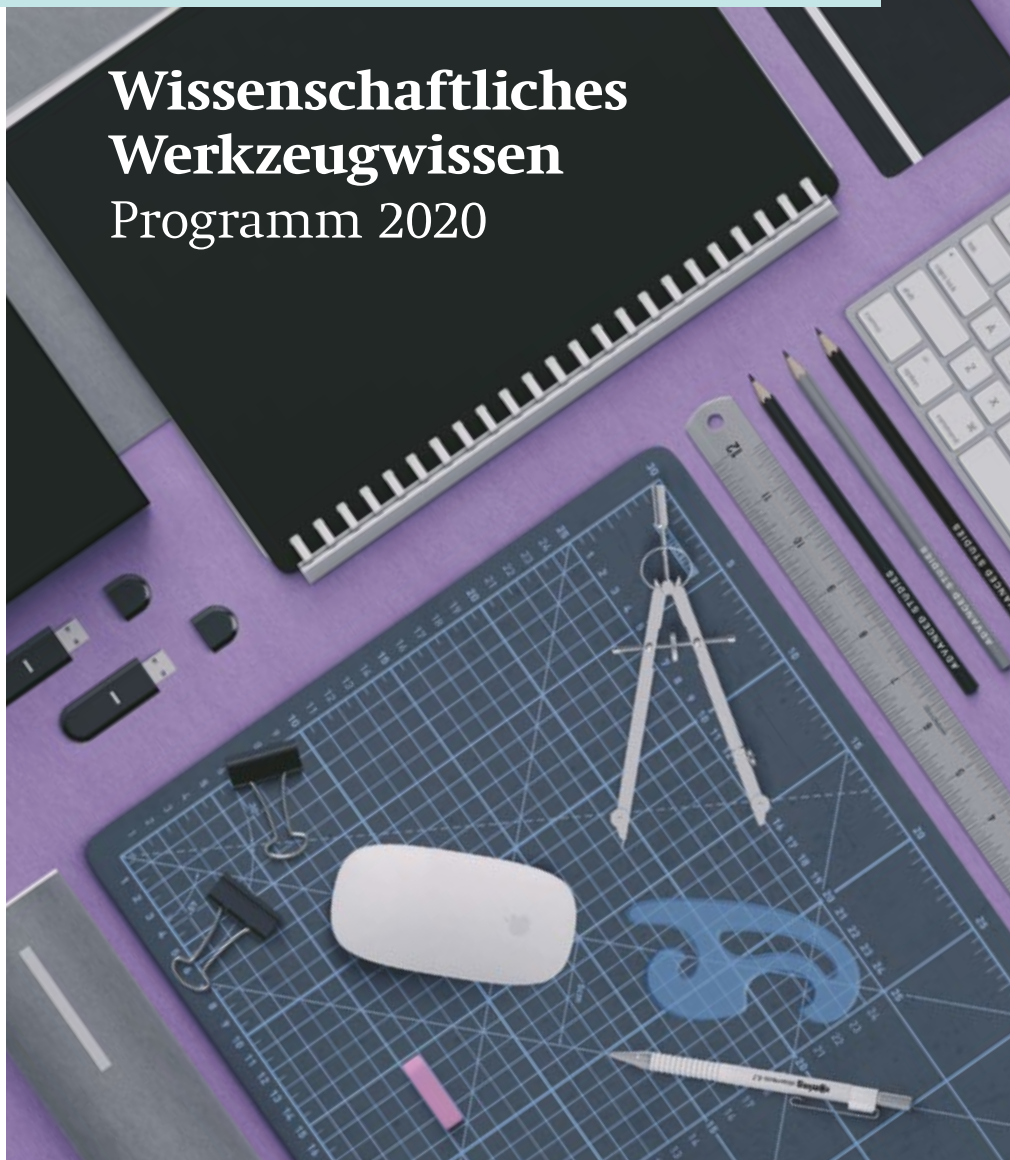


Universität
Basel

Advanced Studies

ADVANCED STUDIES

Wissenschaftliches Werkzeugwissen Programm 2020



Articles in the Life Sciences and Natural Sciences: Structure and Clarity

INSTRUCTOR

Dr. Philipp Mayer
Advisor for scientific writing

CONTACT

University of Basel
Graduate Center
Petersgraben 35
4051 Basel
Tel. +41 61 207 09 90
grace@unibas.ch

COURSE FEES

CHF 240

TIME SCHEDULE

– 22 April 2020
– 29 October 2020
more dates tba

LOCATION

Seminarräume Advanced Studies
Steinengraben 22
4051 Basel

HOST

Advanced Studies of the University of
Basel in collaboration with the
Graduate Center

Content

Articles in the life sciences and natural sciences are characterized by standardized text structures and concise descriptions. In this workshop, we explore structures and quality criteria for research and review articles. Participants define messages for their articles, develop outlines and improve the clarity of their writing.

Topics

- › Title and message
- › Paragraphs as information units
- › Structure of research articles
- › Structure of review articles
- › Clear sentences and words

Target audience

This module is specifically addressed to researchers in the life sciences and natural sciences. The course “Writing Productivity: Tools and Techniques” on February 19 or February 20, 2020, prepares for this advanced workshop but is not mandatory.

Design Thinking

Inhalt

Design Thinking, DER Innovationsansatz des Silicon Valley, ist in aller Munde. Von grossen Unternehmen wie Apple, Google, IBM, Siemens, Proctor & Gamble etc. wie auch zunehmend von KMUs, NGOs und Behördenstellen wird Design Thinking sehr erfolgreich angewendet. Design Thinking ist ein nutzerzentrierter Innovationsansatz. Am (vorläufigen) Ende eines Design Thinking-Prozesses steht keine abstrakte Idee im Raum, sondern ein auf Nutzerforschung und Verbesserungsschlaufen basierender Prototyp! Ein wichtiges Motto des pragmatischen Design Thinking-Ansatzes heisst "fail fast, succeed quickly". Hierdurch können Entwicklungskosten und -risiken sowie die Zeit bis zur Marktreife reduziert werden. In diesem zweitägigen Einführungs-Workshop werden die TeilnehmerInnen zu Design Thinkern, die den Prozess des Design Thinking kennengelernt haben und ihrer Organisation das Mindset des Design Thinking vermitteln können.

Aufbau

Zweitägiger Workshop mit praktischen Übungen:

- › ein Schnelldurchlauf des Design Thinking-Ansatzes
- › ein vertiefender Durchlauf des Design Thinking-Ansatzes anhand der «Challenge» eines realen Auftraggebers samt Vermittlung der wichtigsten Design Thinking-Werkzeuge:

- Nutzerforschungstools
- Synthesewerkzeuge
- Kreativitätstechniken
- Prototypenentwicklung
- Techniken für Prototypentests
- Verschiedene weitere Tools

Zielpublikum

Alle Personen, die im Beruf oder in ihrer Freizeit gerne kreativ arbeiten und gute Ideen konkret realisieren möchten: UnternehmerInnen, AkademikerInnen, FreiberuflerInnen, KünstlerInnen und andere kreative Leute. Voraussetzung: Bereitschaft zur Teamarbeit.

LEITUNG

Dr. René Egloff

KONTAKT

Egloff IdeAbility
Dr. René Egloff
Tannenrauchstrasse 65
8038 Zürich

KOSTEN

CHF 580

DATUM

– 28. und 29. April 2020
– 03. und 04. November 2020

ORT

Seminarräume Advanced Studies
Steingraben 22
4051 Basel

VERANSTALTER

Advanced Studies der Universität Basel in
Zusammenarbeit mit Egloff IdeAbility

Effizient wissenschaftlich schreiben: der Weg zum Text

LEITUNG

Gabriela H. Venetz
Freie Schreibberaterin und Literacy
Managerin, Katalanistin und Soziologin

KONTAKT

Universität Basel
Graduate Center
Petersgraben 35
4051 Basel
Tel. +41 61 207 09 90
grace@unibas.ch

KOSTEN

CHF 240

DATUM

– 07. April 2020
– 21. April 2020
– 22. September 2020
– 30. September 2020

ORT

Seminarräume Advanced Studies
Steinengraben 22
4051 Basel

VERANSTALTER

Advanced Studies der Universität Basel
in Zusammenarbeit mit dem Graduate
Center

Inhalt

Zielführendes Vorgehen beim wissenschaftlichen Schreiben steht im Zentrum dieses Kurses. Sie lernen die Arbeitsphasen des Schreibprozesses kennen, reflektieren Ihre Schreibgewohnheiten und erkennen deren Optimierungspotenzial. Sie beschäftigen sich mit den Ressourcen Ihres Schreibertyps und eignen sich Strategien an, um ins Schreiben zu kommen, dran zu bleiben, mit Schreibhemmungen kreativ umzugehen und Ihr Schreibprojekt termingerecht abzuschliessen.

Ziele

- › Schreibphasen und dazu zielführende Methoden kennen lernen
- › Typengerechte Schreibstrategien entwickeln und anwenden
- › Schreibprojekte realistisch planen und erfolgreich umsetzen
- › Dem inneren Kritiker ein Schnippchen schlagen

Aufbau

- › Kurzreferate
- › Textanalyse und Arbeit am eigenen Text
- › Partner- und Gruppenaktivitäten
- › Optional: persönliches Coaching nach Kursabschluss

Total 9 Stunden: 7 Stunden Unterricht, 2 Stunden Nachbereitung

Zielpublikum

Dieser Kurs richtet sich an Studierende, Doktorierende und Forschende aller Disziplinen, die ihre Schreibgewohnheiten reflektieren, weiterentwickeln und grössere Schreibprojekte mit Freude und ohne Zeitverlust bewältigen möchten.

Einstieg in Mediation und mediatives Denken

Inhalt

Mediation als interessenbasiertes Verfahren erfolgreicher und konstruktiver Konfliktlösung verbreitet sich zunehmend und findet Anwendung in vielen Kontexten gesellschaftlichen wie privaten Lebens: Familie und Nachbarschaft, Wirtschaft und Institutionen, Politik und Öffentlichkeit.

Der Weiterbildungskurs bietet einen Einstieg in die Mediation, die mediative Denkweise und Techniken mediativen Handelns, die in eigenen Situationen sowohl präventiv als auch deeskalierend eingesetzt werden können.

Aufbau

Der praxisorientierte Kurs vermittelt:

- › Begriffe und Modelle sowohl eskalierender Konflikt-dynamik als auch verschiedene Deeskalationstechniken
- › einen Überblick über Grundhaltung und Phasenmodell der Mediation als Verfahren
- › Schritte und Techniken mediativen Handelns als Anwendungsmöglichkeiten in eigenen Kontexten
- › Dabei werden insbesondere auch Erfahrungen der Teilnehmenden einbezogen und reflektiert.

Der Weiterbildungskurs wird bei Fortsetzungsinteresse an die Mediationsausbildung am Ausbildungsinstitut perspectiva angerechnet.

Zielpublikum

Alle Personen, die eine erfolgreiche, nachhaltige und konstruktive Konfliktbearbeitung für Alltag und Beruf kennenlernen und erproben möchten.

LEITUNG

Dr. Katja Windisch

KONTAKT

Universität Basel
Advanced Studies
Petersgraben 35
4051 Basel
Tel. +41 61 207 30 08
info@advancedstudies.ch

KOSTEN

CHF 980

DATUM

03., 04. und 05. Februar 2020

ORT

Ausbildungsinstitut perspectiva
Auberg 9
4051 Basel

VERANSTALTER

Advanced Studies der Universität Basel
in Zusammenarbeit mit dem Ausbildungs-
institut perspectiva

Führen über Vertrauen

Inhalt

Ob Sie nun schon in einer Führungsrolle sind oder in Zukunft eine solche anstreben: wenn Sie eine positive Wirkung auf andere erzielen wollen, sind Sie auf vertrauensvolle Beziehungen angewiesen. In diesem Weiterbildungsseminar lernen die Teilnehmenden, wie Vertrauen auf der persönlichen, der zwischenmenschlichen, wie auch auf der organisatorischen Ebene entsteht, wie es aufgebaut und gepflegt werden kann. Ebenso wird vermittelt, wie mit Vertrauensproblemen konstruktiv umgegangen werden kann.

Vertrauen gilt heute als entscheidender Faktor für Erfolg in Unternehmen und als ökonomischer Faktor. Dies, weil Vertrauen sowohl Effizienz wie auch Effektivität bei der Arbeit positiv beeinflusst. Die Teilnehmenden setzen sich im Seminar mit allen Facetten der praktischen Vertrauensbildung auseinander, sodass sie danach in die Anwendung gehen können.

Aufbau

Zweitätiges Seminar

Über Inputs, Selbstreflexion, Austausch unter den Teilnehmenden und praktische Übungen wird das Thema bearbeitet. Am ersten Tag liegt der Fokus bei den Teilnehmenden, am zweiten Tag bei der Gestaltung von Vertrauensbeziehungen zu anderen sowie bei der organisationalen Vertrauenskultur.

Zielpublikum

Personen, die erste Führungserfahrungen gemacht haben (auch nichtberuflich) oder vor solchen stehen, Projektleitende und Personen mit anderen Leitungsaufgaben. Auch JungunternehmerInnen sind willkommen.

LEITUNG

Claude Heini

KONTAKT

Claude Heini

Leading Power

Tumigerstrasse 6

8606 Greifensee

claude.heini@leadingpower.ch

KOSTEN

CHF 450

DATUM

25. und 26. Mai 2020

ORT

Seminarräume Advanced Studies

Steingraben 22

4051 Basel

VERANSTALTER

Advanced Studies der Universität Basel

in Zusammenarbeit mit Leading Power,

Greifensee

Leserorientiert schreiben und effizient Texte überarbeiten in den Sozial- und Geisteswissenschaften

Inhalt

Empirik oder Theorie, Zweck und angezielte Leserschaft bestimmen Textform und sprachliche Mittel einer Schreibarbeit. In diesem Kurs analysieren Sie für Sie relevante wissenschaftliche Textsorten und eruieren Merkmale selbst- und leserorientierter Texte. Sie arbeiten an Ihrem Schreibprojekt, probieren zielführende Schreib- und Überarbeitungsstrategien aus und erleben Peer-Feedback als wertvolle Hilfe im Arbeitsprozess.

Ziele

- › Die LeserInnen erreichen
- › Textqualität im Hinblick auf Struktur, Form und Sprache
- › Effiziente Strategien im Überarbeitungsprozess

Aufbau

- › Kurzreferate, Partner- und Gruppenaktivitäten
- › Analyse von mitgebrachten Fremdtexten und Arbeit am eigenen Text
- › Optional: persönliches Coaching nach Kursabschluss

Total 11 Stunden: 2 Stunden Vorbereitung, 7 Stunden Unterricht, 2 Stunden Nachbereitung.

Zielpublikum

Dieser Kurs ist ein eintägiger fachbezogener Vertiefungskurs. Als Vorbereitung empfehlen wir, den Basiskurs «Effizient wissenschaftlich schreiben: der Weg zum Text» zu besuchen.

LEITUNG

Gabriela H. Venetz
Freie Schreibberaterin und Literacy
Managerin, Katalanistin und Soziologin

KONTAKT

University of Basel
Graduate Center
Petersgraben 35
4051 Basel
Tel. +41 61 207 09 90
grace@unibas.ch

KOSTEN

CHF 240
(Zusätzliches Einzelcoaching CHF 125)

DATUM

– 13. Mai 2020
– 14. Oktober 2020

ORT

Seminarräume Advanced Studies
Steinengraben 22
4051 Basel

VERANSTALTER

Advanced Studies der Universität Basel
in Zusammenarbeit mit dem Graduate
Center

Persönliche Arbeitstechnik optimieren

LEITUNG

Andy R. Gilgen
Berater für die Optimierung von
Arbeitsmethoden

KONTAKT

Universität Basel
Advanced Studies
4051 Basel
Tel. +41 61 207 30 08
info@advancedstudies.ch

KOSTEN

CHF 240

DATUM

10. September 2020

ORT

Seminarräume Advanced Studies
Steinengraben 22
4051 Basel

VERANSTALTER

Advanced Studies der Universität Basel in
Zusammenarbeit mit Knüsel Training AG,
Solothurn

Inhalt

Die meisten Menschen lernen in ihrer Ausbildung, komplexe Aufgaben zu lösen, aber nicht, wie sie sich selber organisieren können. Dieses Seminar schliesst diese Lücke. Sie erfahren, was effiziente und effektive Arbeit ausmacht.

Sie kennen es: Der Tag ist vorbei, die Pendenzenliste trotzdem oft länger als am Morgen. Unsere Leistungsgesellschaft verlangt immer mehr in weniger Zeit. Persönliche Arbeitsorganisation und Zeitmanagement, resp. Selbstmanagement sind Kernkompetenzen in der Arbeitswelt. In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie Ihre Zeit besser nutzen und Zeitdiebe entlarven und eliminieren.

Ziele

- › Optimierung der persönlichen Arbeit
- › Mehr Zeit für Wichtiges und bessere Übersicht über Aufgaben und Informationen
- › Ordnung und Struktur statt Chaos am Arbeitsplatz
- › Effektiver Umgang mit E-Mails

Aufbau

- › Prokrastination vermeiden
- › Arbeiten nach dem Sofort-Prinzip
- › Persönliche Organisation und Planung
- › Eine störungsfreie Umgebung schaffen
- › Arbeitsplatzorganisation
- › E-Mail-Management

Zielpublikum

Personen mit grosser Arbeitsbelastung und wenig Routinearbeiten. Fach- und Kaderpersonen, sowie Projektleitende, welche in weniger Zeit mehr erreichen wollen.

Projektmanagement

Inhalt

Die wichtigste Voraussetzung für die erfolgreiche Durchführung von Projekten ist eine solide Basisausbildung, welche die konkrete Projektplanung in den Mittelpunkt stellt. In diesem Kurs werden die Grundlagen erfolgreichen selbstständigen Projektmanagements vermittelt. Der Kurs kann in einen Kaderausbildungsplan integriert werden.

Aufbau

Ein Tag und zwei Halbtage. Die Teilnehmenden kennen die wichtigsten Elemente des Projektmanagements und können diese auf ein Projekt in ihrem eigenen Arbeitsgebiet anwenden.

Themen:

- › Definition der Projektziele
- › Projektphasen und Meilensteine
- › Organisationsformen
- › Projektsteuerung / -controlling
- › Das Projektteam als Erfolgsfaktor

Theorie-Blöcke wechseln sich mit Gruppenarbeiten und Diskussionen ab. Die Teilnehmenden erhalten die Chance, die theoretischen Grundlagen an einem aktuellen Projektbeispiel aus ihrer eigenen Tätigkeit anzuwenden und erhalten ein praxisnahes Coaching.

Zielpublikum

Personen, die im Berufsleben Projektleitungen oder andere Projektaufgaben übernehmen.

LEITUNG

Thomas Ruppli

KONTAKT

Thomas Ruppli
RUPPLI+PARTNER AG
Eggweg 4
4112 Bättwil

KOSTEN

CHF 590

DATUM

– 17., 18. und 26. März 2020
– 11., 12. und 18. Juni 2020

ORT

Seminarräume Advanced Studies
Steinengraben 22
4051 Basel

VERANSTALTER

Advanced Studies der Universität Basel
in Zusammenarbeit mit RUPPLI +
PARTNER AG, Bättwil

Publishing Research Articles: Strategies and Steps

INSTRUCTOR

Dr. Philipp Mayer
Advisor for scientific writing

CONTACT

University of Basel
Graduate Center
Petersgraben 35
4051 Basel
Tel. +41 61 207 09 90
grace@unibas.ch

COURSE FEES

CHF 240

TIME SCHEDULE

– 23 April 2020
– 30 October 2020

LOCATION

Seminarräume Advanced Studies
Steinengraben 22
4051 Basel

HOST

Advanced Studies of the University of
Basel in collaboration with the Gradu-
ate Center

Content

Publishing research articles in academic journals is a demanding task. It is sometimes rewarding and sometimes frustrating. As publishing is a prerequisite for a career in science, it is important to approach the topic strategically.

The objectives of this workshop are: to understand the publication process in peer-reviewed journals and to develop individual strategies for publishing research articles.

Program

- › The peer review system: stakeholders, processes, benefits, criticism
- › Criteria for journal selection (e.g. journal reputation, decision time)
- › Publishing in open access journals
- › What editors want
- › What reviewers do
- › How to write a review report by yourself
- › How to respond to editor's comments
- › What to do in case of rejection
- › Ethical obligations
- › Authorship
- › Copyright issues

Course Structure

Short lectures provide information and tips; extended exercises help to develop individual strategies. In addition, participants share experiences and discuss recommendations.

Target Audience

Researchers and doctoral students in the life sciences and natural sciences

The Zero E-Mail Strategy! Eine spürbare Verbesserung Ihres Betriebs

Inhalt

Häufen sich E-Mails bei Ihnen an und eine störungsfreie Zeit gibt es nicht mehr? Verbringen Sie täglich viel Zeit damit, nur irrelevante E-Mails zu beantworten? Wie ist die Regelkommunikation in Ihrem Betrieb? Werden langwierige Prozesse aus Bequemlichkeit nie angepasst?

In vielen Unternehmen ist das E-Mail ein wahrer Fluch geworden, es ist jedoch nicht mehr wegzudenken. Im Business-to-Business-Umfeld ist dieses Medium ein etabliertes Kommunikationsmittel, obwohl nur sehr wenige Mitarbeitende eine tiefgehende Ausbildung und Befähigung zu diesem wichtigen Instrument erhalten haben. Mit dieser Weiterbildung werden Teilnehmende zum Thema E-Mail-Kommunikation sensibilisiert und erlernen konkrete Vorgehensweisen, um Ihre E-Mail-Flut zu reduzieren.

Diese Weiterbildung wird Ihnen ebenfalls Einblick in effektive und umsetzbare Methoden zur Verfügung stellen, damit Sie bereits am nächsten Tag in einem verbesserten Zustand arbeiten können.

Aufbau

- › Hintergrund einer Zero E-Mail Company und Zero E-Mail Policy
- › Chancen und Herausforderungen im Rahmen der E-Mail-freien Strategie
- › 10 konkrete Umsetzungstipps für den täglichen Gebrauch
- › 6 Punkte Plan der Optimierung, um der Ursache auf den Grund zu gehen
- › Persönliche Arbeits- und E-Mail Analyse inkl. erste Umsetzung
- › Der Ursachen-E-Mail-Fisch
- › Planung der nächsten Verbesserungsschritte, um selber spürbare Veränderungen zu erwirken

Zielpublikum

Führungskräfte aus Verwaltung, Industrie, Gesundheitswesen und Service sowie interessierte Mitarbeitende.

LEITUNG

Dr. Oliver Mattmann

KONTAKT

Dr. scient. med. Oliver Mattmann
Leancom GmbH
Baarerstrasse 94
6300 Zug
+41 41 545 41 07
info@leancom.ch

KOSTEN

CHF 580

DATUM

– 13. Februar 2020
– 24. Juni 2020
– 22. Oktober 2020

ORT

Seminarräume Advanced Studies
Steingraben 22
4051 Basel

VERANSTALTER

Advanced Studies in Zusammenarbeit
mit Leancom GmbH

Wissenschaftliche Kommunikation in den Social Media

Inhalt

Der Wandel in der Medienlandschaft der letzten Jahre bietet grosse Chancen für WissenschaftlerInnen, an öffentlichen Debatten über Wissenschaft teilzunehmen und die eigenen Themen und Interessen aktiv zu kommunizieren. Blogs und soziale Medien sind hierfür ideale Kanäle. Social Media ist zwar in der Wissenschaftskommunikation weitgehend angekommen, doch Plattformen und Nutzungsverhalten verändern sich stetig, sodass der Diskussionsbedarf über die besonderen Anforderungen der digitalen Kommunikation nicht abreist.

Wie können also Forschende durch aktive Nutzung der sozialen Medien profitieren und was muss bei der Kommunikation online beachtet werden? Mit anderen Worten: Wie kann Wissenschaftskommunikation so gestaltet werden, dass sie den Kommunikationsansprüchen der verschiedenen Zielgruppen gerecht wird? Wie kann das eigene Profil im Netz gestärkt werden und wie kann man sich in einer Online-Community gewinnbringend engagieren?

Der Weiterbildungskurs gibt anhand von praktischen Übungen eine Einführung in die Wissenschaftskommunikation in den sozialen Medien und liefert praktische Tipps und Tricks, wie relevante Netzwerke sinnvoll genutzt werden können.

Aufbau

Die Seminarinhalte sind:

- › Die sozialen Medien als Chance für die Wissenschaftskommunikation
- › Twitter, LinkedIn, Instagram etc. – Soziale Netzwerke und deren Besonderheiten
- › Das eigene digitale Profil zielführend schärfen
- › Wissenschaftsblogs – Storytelling in der Forschung

Zielpublikum

Forschende, Kommunikationsfachleute wissenschaftlicher Institutionen und sonstige Interessierte, die bereits erste Erfahrungen in den sozialen Medien gemacht haben und diese nun nutzen möchten, um über ihre wissenschaftliche Tätigkeit zu kommunizieren.

LEITUNG

Sebastian Gibis
Digital Communications Officer
Universität Basel

KONTAKT

Universität Basel
Advanced Studies
Petersgraben 35
4051 Basel

KOSTEN

CHF 240

DATUM

– 11. Februar 2020
– 19. November 2020

ORT

Seminarräume Advanced Studies
Steingraben 22
4051 Basel

VERANSTALTER

Advanced Studies der Universität Basel

Writing Productivity: Tools and Techniques

Content

In this workshop, we focus on preparing extensive scientific texts. Thus, we do not discuss issues related to text quality but talk about getting started, keeping momentum, and finishing in time. Participants test various techniques, become acquainted with software tools and develop strategies for productive scientific writing.

Topics

- › Stages in the writing process
- › Working techniques and software tools for different requirements
- › Writing projects: planning and implementation
- › Teamwork with co-authors and supervisors

Target Audience

Researchers and students wishing to decisively improve their scientific writing productivity – whether in the context of a master thesis, doctoral dissertation or research publication.

INSTRUCTOR

Dr. Philipp Mayer
Advisor for scientific writing

CONTACT

University of Basel
Graduate Center
Petersgraben 35
4051 Basel
Tel. +41 61 207 09 90
grace@unibas.ch

COURSE FEES

CHF 240

TIME SCHEDULE

- 19 February 2020
- 20 February 2020
- 14 October 2020
- 15 October 2020

LOCATION

Seminarräume Advanced Studies
Steinengraben 22
4051 Basel

HOST

Advanced Studies of the University of
Basel in collaboration with the Gradu-
ate Center

Advanced Studies der Universität Basel – die Drehscheibe für die berufsbegleitende postgraduale universitäre Weiterbildung

Über 70 postgraduale Studiengänge und viele Weiterbildungskurse: Die Universität Basel bietet Berufstätigen Weiterbildungsmöglichkeiten in einer Vielzahl von Fachgebieten.

Die Studiengänge und Kurse zeichnen sich durch den kontinuierlichen Austausch zwischen universitärer Forschung, Wirtschaft und Gesellschaft aus und nehmen direkten Bezug auf das persönliche Arbeitsumfeld der Studierenden.

Die Advanced Studies erfüllen hohe wissenschaftliche Anforderungen und pflegen eine ausgezeichnete Lernkultur. Die Programme richten sich bezüglich Anforderungen und Leistungen nach europäischen Standards. Das vollständige Angebot finden Sie unter

www.advancedstudies.ch

Universität Basel
Advanced Studies
Petersgraben 35
4051 Basel
Telefon +41 61 207 30 08
info@advancedstudies.ch
www.advancedstudies.ch

Foto S. 14: Ursula Sprecher
Gestaltung: atelier w, Basel

©Advanced Studies Universität Basel, 2019
Planungsstand: November 2019
Programmänderungen vorbehalten



Weiterbildungsstudiengänge an der Universität Basel 2019/2020

GESELLSCHAFT, KULTUR UND UMWELT

CAS African Affairs
CAS Civilian Peacebuilding Essentials
CAS Civilian Peacebuilding Methodologies
CAS Civilian Peacebuilding Specializations
CAS Digitale Kulturen
CAS Innovation und Change im Kulturmanagement
CAS Kulturpolitik und Kulturrecht
CAS Religion & Konflikt
DAS Civilian Peacebuilding
DAS Kulturreflexives Management
MAS Civilian Peacebuilding
MAS Kulturmanagement

MEDIZIN UND GESUNDHEIT

CAS Clinical Research I Clinical Trial Planning and Conduct
CAS Clinical Research II Advanced Clinical Trial Management
CAS Epidemiologie und Biostatistik
CAS Functional Kinetics (FBL Klein-Vogelbach)
CAS Gesundheitsförderung und Prävention
CAS Gesundheitsökonomie und gesundheitsökonomische Evaluation
CAS Gesundheitssysteme
CAS Internationale Zusammenarbeit und globale Gesundheit (IZGG)
CAS Neurophysiotherapie – Fachexperte/Fachexpertin in Morbus Parkinson
CAS Neurophysiotherapie – Fachexperte/Fachexpertin in Multiple Sklerose
CAS Personal Health Coach
CAS Personalized Molecular Oncology
CAS Sportphysiotherapie
CAS Study Nurse/Coordinator
CAS Versicherungsmedizin Schwerpunkt Gesundheitsversorgung
CAS Versicherungsmedizin Schwerpunkt Medizinische Gutachten
CAS Versicherungsmedizin Schwerpunkt Medizinische Risikoprüfung
DAS Advanced Nursing Practice-plus (ANP-plus)
DAS Clinical Trial Practice and Management
DAS Cranio Facial Kinetic Science
DAS Entwicklungsneurologische Therapie
DAS Health Care and Management (HCM): From Research to Implementation
DAS Sexualmedizin/Sexualtherapie
DAS Versicherungsmedizin
MAS Cranio Facial Kinetic Science
MAS Functional Kinetic Science

MAS International Health
MAS Lingual Orthodontics
MAS Neurophysiotherapie – Fachexperte/Fachexpertin in Multiple Sklerose, Morbus Parkinson und Stroke
MAS Spiritual Care
MAS Versicherungsmedizin
MAS Master of Public Health
MBA International Health Management

PHARMAZIE

CAS Betriebsführung für Apotheker/innen*
CAS Klinische Pharmazie
DAS European Course in Pharmaceutical Medicine
DAS Spitalpharmazie
MAS Medicines Development

PSYCHOLOGIE UND PSYCHIATRIE

CAS Grundlagen der Psychoonkologie*
CAS Kinder- und Jugendpsychologie Schwerpunkt Beratung
CAS Kinder- und Jugendpsychologie Schwerpunkt Individuelle Entwicklung in Systemen
CAS Kinder- und Jugendpsychologie Schwerpunkt Systemische Diagnostik
CAS Motivational Interviewing
CAS Psychopathologie und psychiatrische Diagnostik
CAS Tiergestützte Therapie
DAS Psychoonkologische Beratung*
DAS Systemische Beratung in der Kinder- und Jugendpsychologie
DAS Systemische Diagnostik in der Kinder- und Jugendpsychologie
MAS Kinder- und Jugendpsychologie
MAS Personenzentrierte Psychotherapie
MAS Psychoonkologie*
MAS Psychotherapie mit kognitiv-behavioralem Schwerpunkt

THEOLOGIE UND RELIGION

CAS Interkulturelle Theologie und Migration
CAS Religiöse Pluralität in Theorie und Praxis
DAS Theologie und Religionsphilosophie

WIRTSCHAFT UND MANAGEMENT

CAS Global Social Entrepreneurship
CAS Nonprofit Governance & Leadership
CAS Wirkungsmanagement in NPO
DAS Nonprofit Management & Law
MAS Marketing, Management und Business Development*

Stand Juli 2019

Alle Weiterbildungskurse unter: www.advancedstudies.ch

* Neues Studiengangreglement in Planung

CAS = Certificate of Advanced Studies (min. 10 ETCS)

DAS = Diploma of Advanced Studies (min. 30 ETCS)

MAS = Master of Advanced Studies (min. 60 ETCS)

**Educating
Talents**
since 1460.

Universität Basel
Advanced Studies
Petersgraben 35
4051 Basel
Switzerland

www.advancedstudies.ch