Swapooks

Trade freshly

Ein Projekt von David N. Redaschi, David Borner

Was bewirkt die Plattform? Ganz einfach - sie verbindet finanzielle und nachhaltige Aspekte!

David N. Redaschi
Gründer von Swapooks

Mittels dem Marktplatz "Swapooks" sollen Studenten ohne grossen Aufwand und ohne räumliche Einschränkung Lernmaterialien handeln können.

Swapooks ist auf universitäre Lernmaterialien spezialisiert und generiert Mehrwerte auf ökologischer und ökonomischer Ebene. Auf ökologischer Ebene wird es durch Swapooks möglich mit Literatur zu handeln. Als Konsequenz wird der Lebenszyklus eines Buchs verlängert und die Umwelt geschont. Auf ökonomischer Ebene wird es Studenten ermöglicht, Literatur zu günstigeren Konditionen einzukaufen sowie ungebrauchte Lernmaterialien ohne grossen Aufwand zu verkaufen. Dies wiederrum setzt Anreize am ökologischen Gedanken zu partizipieren.
Die langfristigen Ziele von Swapooks sind es, die genannten Aspekte mittels der Plattform noch weiter zu betonen und den Marktplatz schweizweit zu etablieren.

Methodik, Umsetzungsschritte und Vorgehensweise

Der Leitgedanke bei der Umsetzung und Weiterentwicklung der Plattform ist "Think Simple". Wir bemühen uns, Qualität und Einfachheit zu vereinen, um so einen hochstehenden und unkomplizierten Service zu gewährleisten. Um dies nachhaltig zu erreichen, nutzen wir professionelle Freelancer, die in unserem Auftrag die Website stetig an die Bedürfnisse der Studenten anpassen. Wie wir bemerkten, reicht eine gute Plattform aber nicht aus, um einen stetigen Betrieb auf der Website zu etablieren. Aus diesem Grund engagieren wir uns bei der Partnersuche stark, sodass wir auf prominenten Website erscheinen und uns so ins Bewusstsein der Studenten bringen. Darüber hinaus betreiben wir mit einem kleinen Team auf dem Campus selbst Werbung, um interessierte Studenten auf die Plattform aufmerksam zu machen.

Resultate und Wirkung

- Seit der Lancierung im Herbst 2016 konnten wir jedes Semester rund 200 neue Nutzer an der Uni Basel begrüssen
- Insgesamt haben wir über 500 Nutzer und über 300 Lernmaterialien über die Plattform vermittelt (Tendenzen steigend)
- Die Plattform wird immer ausgereifter und ist nun komplett kostenlos
- Die Plattform ermöglicht es Studenten, Geld zu sparen bzw. Geld zu verdienen
- Die Bücher erhalten durch die Plattform einen verlängerten Lebenszyklus, wodurch der Marktplatz einen Beitrag zur Nachhaltigkeit liefert

Reflexion und Highlights des Projekts / Blick in die Zukunft

Das Highlight des Projekts steht noch bevor. Mitte bis Ende September, genau zum Vorlesungstart hin, wird das grösste Update der Plattform lanciert. Dadurch soll die Performance der Website, der Kaufprozess und viele weitere Dinge verbessert werden. Ferner wird die ETH Zürich aufgenommen, wodurch wir uns einen weiteren Aufschwung erhoffen.
In Zukunft möchten wir genau hier anschliessen: der Marktplatz soll noch weiter verbessert werden und sich schweizweit oder sogar international etablieren.

Swapooks ermöglicht den Kauf und Verkauf von ungebrauchter Fachliteratur.

Trade Freshly - der Slogan von Swapooks

Das Logo von Swapooks - ein Zeichen der Nachhaltigkeit

Kontakt
David N. Redaschi

david.redaschi@swapooks.ch
www.swapooks.ch
facebook.com/swapooks
twitter.com/swapooks
instagram.com/swapooks/

Dieses Projekt wurde unterstützt von:

Universität Basel

BOOST

DENK WEITER... FÜR DAS STUDENTISCHE ENGAGEMENT

Dies ist ein Abschlussposter des Förderprogramms BOOST 2016/2017
BOOST ist ein Programm zur Förderung von Studierendenprojekten rund ums Thema Nachhaltigkeit an der Universität Basel.
Weitere Informationen finden Sie online unter:
https://unibas.ch/boost