

Online Brand Panel Manual.

Online Brand Panel. Inhaltsverzeichnis

Online Brand Panel

3

Bezeichnungen

4

Verlinkung

5

Farbwerte und Masse

6

Abstände und Masse

7

Logo (kurz)

8

Logo (lang)

9

ohne Fachbereich

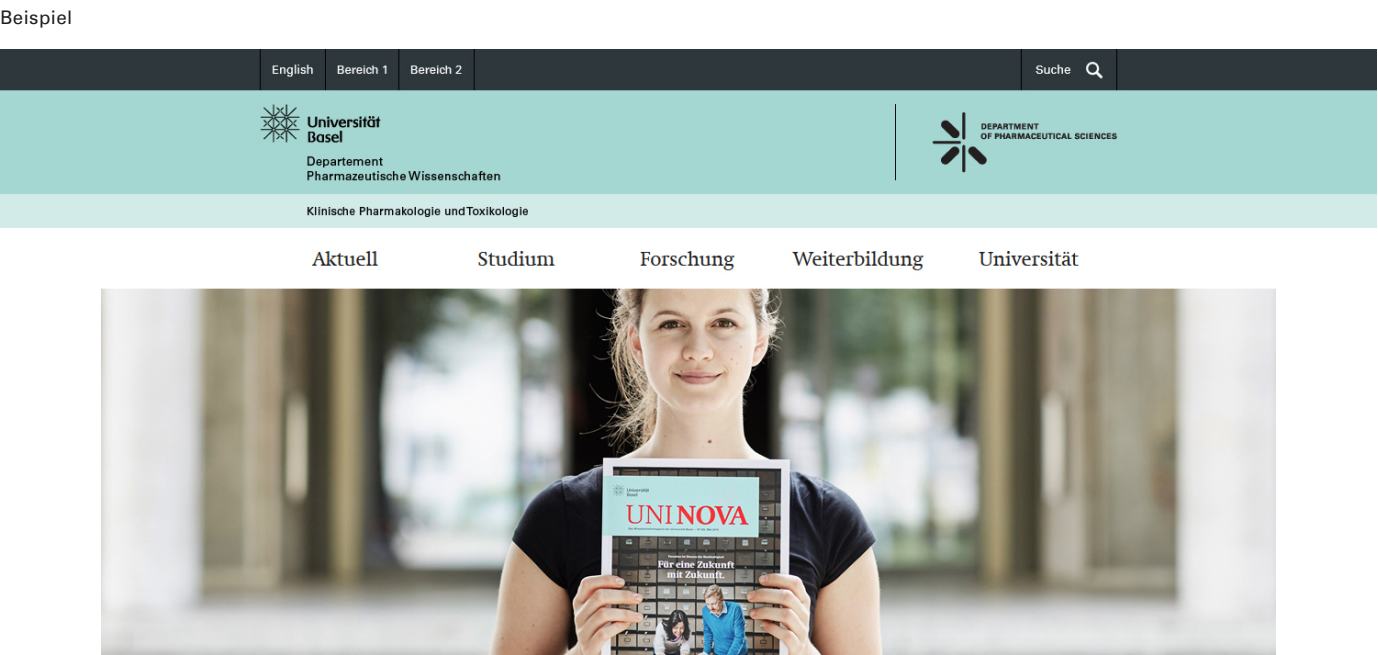
10

div. Beispiele (1–3)

11

div. Beispiele (4–5)

12

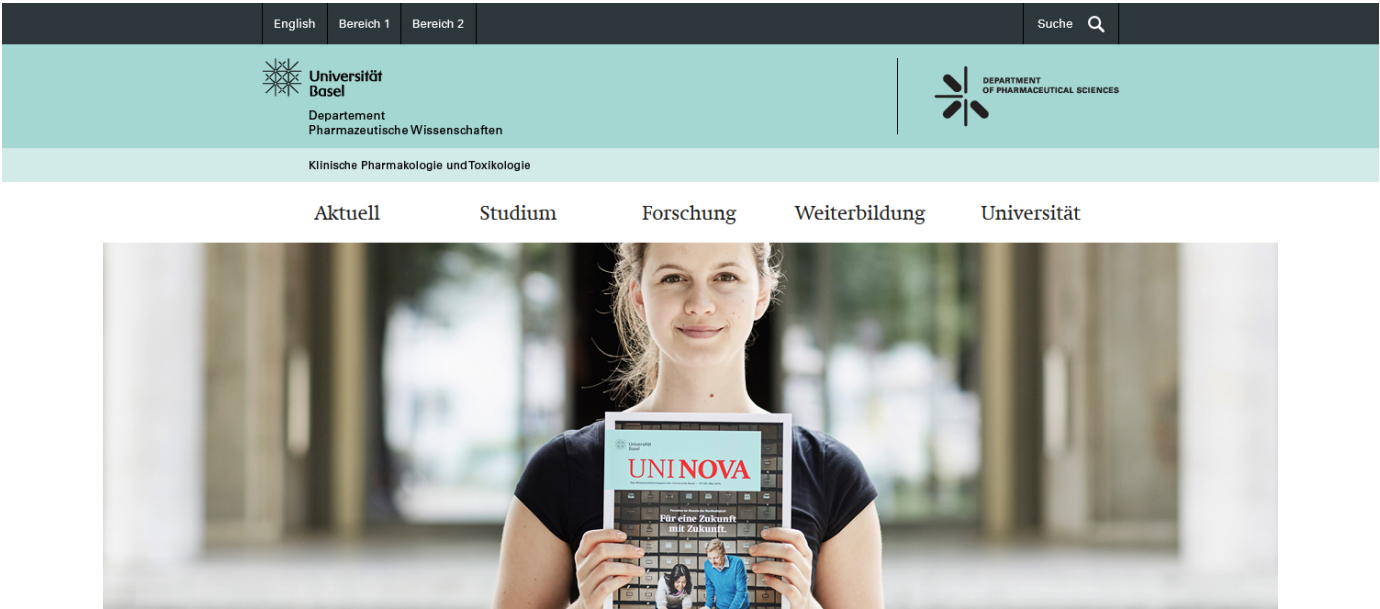


Online Brand Panel.

Das Online Brand Panel befindet sich im Kopfbereich von Websites der Universität Basel.

Im Folgenden wird beschrieben wie sich das Online Brand Panel auf Websites von Organisationseinheiten und Projekten der Universität Basel zu verhalten hat, um den Corporate Design Richtlinien zu entsprechen.

Beispiel



Online Brand Panel. Bezeichnungen

Das Online Brand Panel setzt sich inhaltlich aus folgenden Komponenten zusammen:

Meta-Balken (grauer Balken am oberen Rand)

- 1 Metanavigation
Sprachwechsler
Metanavigation
Suche
etc.
Schriftart: Univers LT, 55 Roman, 13px

Logobereich (breiter Balken, mint):

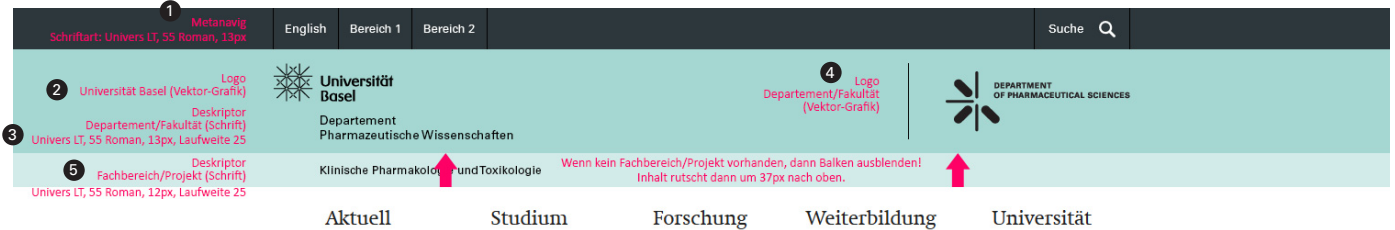
- 2 Universität Basel - Logo (Vektor-Grafik)
- 3 Deskriptor - Departement/Fakultät (Schrift)
Schriftart: Univers LT, 55 Roman, 13px, Laufweite 25
- 4 Departement/Fakultät - Logo (Vektor-Grafik)

Fachbereich/Projekt - Balken (schmaler Balken, hellmint):

- 5 Deskriptor - Fachbereich/Projekt (Schrift)
Schriftart: Univers LT, 55 Roman, 12px, Laufweite 25

Info: Wenn kein Fachbereich/Projekt vorhanden ist, wird dieser Balken ausgeblendet. Der Inhalt der Website rutscht dann um 37 Pixel nach oben.

Beispiel



Online Brand Panel. Verlinkung

Im Online Brand Panel werden alle Logos und Schriftzüge mit der jeweiligen Website verlinkt.

1 Universität Basel - Logo

Link zur Startseite (Home) der jeweiligen Website

2 Deskriptor - Departement/Fakultät

Link zur Startseite (Home) der jeweiligen Website

3 Departement/Fakultät - Logo

Link zum Departement oder zur Fakultät

4 Deskriptor - Fachbereich/Projekt

Link zur Startseite (Home) der jeweiligen Website

Beispiel



Online Brand Panel. Farbwerte und Masse

Das Online Brand Panel setzt sich aus folgenden Farbwerten und Massen zusammen:

1 Meta - Balken

Farbwert (hexadezimal): 2d373c
Höhe: 45 Pixel

2 Logobereich

Farbwert (hexadezimal): a5d7d2
Höhe: 113 Pixel

3 Fachbereich/Projekt - Balken

Farbwert (hexadezimal): d2ebe9
Höhe: 37 Pixel

Beispiel



Aktuell

Studium

Forschung

Weiterbildung

Universität



Online Brand Panel. Abstände und Masse

Das Online Brand Panel setzt sich aus folgenden Abständen und Massen zusammen:

1 Meta - Balken und Universität Basel - Logo

Abstand: 15 Pixel

2 Universität Basel - Logo

Höhe: 42 Pixel

3 Universität Basel - Logo und Deskriptor

Abstand: 15 Pixel

4 Deskriptor 1. Zeile

Schriftgröße: 10 Pixel

5 Deskriptor 1. Zeile und Deskriptor 2. Zeile

Abstand: 6 Pixel

6 Deskriptor 2. Zeile

Schriftgröße: 10 Pixel

7 Deskriptor 2. Zeile und Unterkante Balken

(breiter Balken, mint)

Abstand: 15 Pixel

8 Oberkante Balken und Fachbereich

(schmaler Balken, hellmint)

Abstand: 14 Pixel

9 Fachbereich

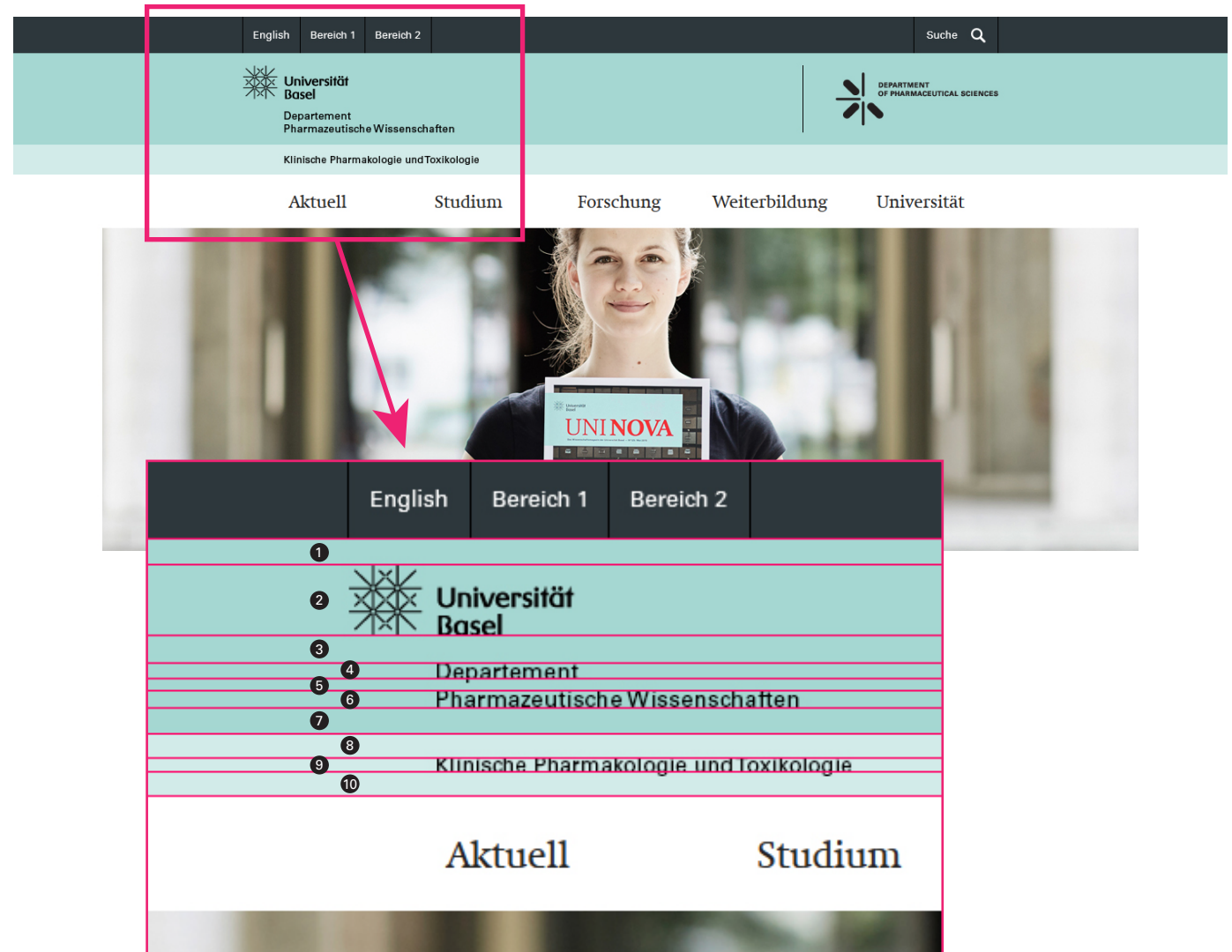
Schriftgröße: 9 Pixel

10 Fachbereich und Unterkante Balken

(schmaler Balken, hellmint)

Abstand: 14 Pixel

Beispiel



Online Brand Panel. Logo (kurz)

Das Logo Departement/Fakultät (rechts, Grafik) kann in zwei Grössen dargestellt werden, Kurz- oder Langversion.

Beispiel für die kurze Version:

Medizinische Fakultät

Link: www.medizin.unibas.ch

1 Logo (kurz) - Masse:

max. Breite: 83 Pixel

max. Höhe: 83 Pixel

2 Logo - Abstand zur Linie (links vom Logo):

40 Pixel

3 Linien - Masse:

Breite: 1 Pixel

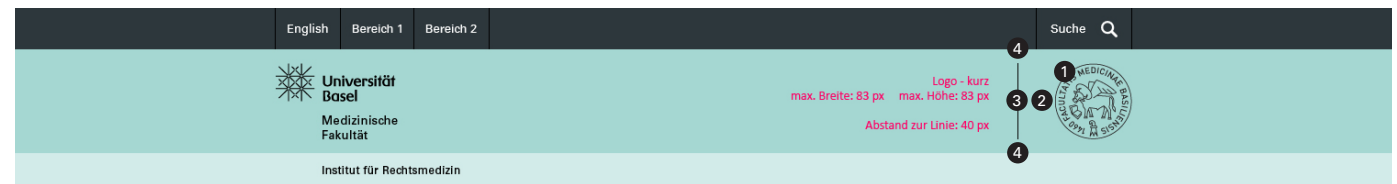
Höhe: 83 Pixel

4 Linien - Abstand zum Rand:

oben: 15 Pixel

unten: 15 Pixel

Beispiel



Online Brand Panel. Logo (lang)

Das Logo Departement/Fakultät (rechts, Grafik) kann in zwei Grössen dargestellt werden, Kurz- oder Langversion.

Beispiel für die lange Version:

Departement Pharmazeutische Wissenschaften

Link: www.pharma.unibas.ch

1 Logo (lang) - Masse:

max. Breite: 200 Pixel

max. Höhe: 83 Pixel

2 Logo - Abstand zur Linie (links vom Logo):

40 Pixel

3 Linien - Masse:

Breite: 1 Pixel

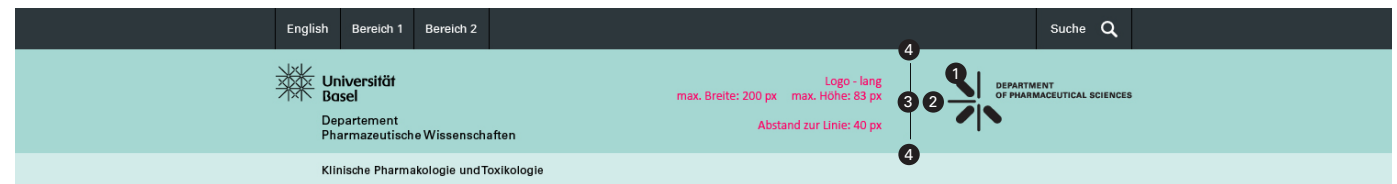
Höhe: 83 Pixel

4 Linien - Abstand zum Rand:

oben: 15 Pixel

unten: 15 Pixel

Beispiel



Aktuell

Studium

Forschung

Weiterbildung

Universität



Online Brand Panel. ohne Fachbereich

1 Brand Panel ohne Fachbereich

2 Brand Panel mit Fachbereich

Info: Wenn kein Fachbereich/Projekt vorhanden ist, wird dieser Balken ausgeblendet. Der Inhalt der Website rutscht dann um 37 Pixel nach oben.

Beispiel



Online Brand Panel. div. Beispiele

1 Projekt innerhalb eines Fachbereichs

2 Fachbereich übergreifendes Projekt (innerhalb eines Departements)


3 Departement übergreifendes Projekt (gesamte Fakultät)


Beispiel

English

Bereich 1


Bereich 2

Suche 



Universität
Basel

Departement
Altertumswissenschaften



1


Klassische Archäologie | Life Histories of Theban Tombs

English

Bereich 1


Bereich 2

Suche 



Universität
Basel

Departement
Altertumswissenschaften




2

Life Histories of Theban Tombs

English

Bereich 1

Bereich 2

Suche 



Universität
Basel

Philosophisch-Historische
Fakultät



3

Life Histories of Theban Tombs

Online Brand Panel. div. Beispiele

4 Transfakultärer Fachbereich


(zwei Fakultäten zugeordnet, ohne Departements- und Fakultätslogo)

5 Fakultätsübergreifendes Projekt

(ohne Deskriptor, ohne Departements- und Fakultätslogo, mit grösserem Universitäts-Logo)

Beispiel


EnglishBereich 1Bereich 2Suche

 **Universität
Basel**
Fakultät 1 XY
Fakultät 2 XY

4

Fachbereich/Projekt XY

EnglishBereich 1Bereich 2Suche

 **Universität
Basel**

5

ADAM - Advanced Distribution And More