

WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

Bachelor- und Masterstudiengang

Bachelor of Arts: BA in Business and Economics mit den Majors

Business, Economics oder Studium Generalis (ohne Major)

Master of Science: MSc in Business and Economics mit oder ohne

Vertiefungsrichtung:

- Data Science and Computational Economics
- Economics
- Finance, Controlling, Banking
- International Business, Trade, and the Environment
- Labor Economics, Human Resources and Organization
- Marketing and Strategic Management
- Studium Generalis (ohne Major)

«Die Wissenschaft der Nachhaltigkeit»: Die Wirtschaftswissenschaften beschäftigen sich mit der effizienten Nutzung von knappen Ressourcen in einer Gesellschaft und werden auch als Ökonomie bzw. Economics bezeichnet (von «Oikos» aus dem Griechischen für Familie bzw. Haushalt).

Ob in einem Team, in einem Unternehmen oder in der Volkswirtschaft: Unsere Ressourcen zur Herstellung von Waren und Dienstleistungen sind begrenzt. Dabei stellen sich zwei zentrale Fragen: Wie kann eine gewisse Leistung mit möglichst geringem Ressourceneinsatz erstellt werden? Wie kann mit einer bestimmten Ressourcenausstattung ein ideales Ergebnis erzielt werden? Im Studium der Wirtschaftswissenschaften sind dies zwei zentrale Fragenstellungen und man lernt, wie eine Gesellschaft nachhaltig mit den beschränkten Ressourcen – Arbeit, Kapital, Natur und Zeit – umgehen kann und soll.

Unsere individuellen Handlungen, die Interaktion in Unternehmen und Gesellschaft sowie die Entscheidungsfindung auf politischer Ebene sind auf vielfältige Weise miteinander verbunden und beeinflussen sich gegenseitig. Die Wirtschaftswissenschaften in Basel verstehen sich deshalb als Verhaltens-, Sozial- und Politikwissenschaft, die diese Handlungen, Prozesse und Entwicklungen analysiert, erklärt und bewertet. Man lernt Werkzeuge (Theorien und empirische Methoden) kennen, welche helfen, komplexe Fragestellungen eigenständig zu analysieren, zu erklären und daraus mögliche Lösungen abzuleiten.

Das Studium der Wirtschaftswissenschaften befähigt die Absolvierenden, in Zukunft Verantwortung in der Gesellschaft zu übernehmen und einen Beitrag zur erfolgreichen Bewältigung der Herausforderungen des 21. Jahrhunderts zu leisten.

Schwerpunkt der Lehre und Forschung

Das Studium an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät, an der Theorie und Praxis in Lehre und Forschung eng verbunden werden, bezieht das Gesamtangebot der Universität Basel gezielt in das Curriculum ein. So ist es im Bachelorstudium möglich, Leistungen im Umfang von bis zu eineinhalb Semestern aus anderen Fachbereichen der Universität (z. B. Recht, Medienwissenschaft, Philosophie,

Soziologie, Physik etc.) im Rahmen des ausserfakultären Wahlbereichs mit den Wirtschaftswissenschaften zu kombinieren. Die von der Fakultät angebotenen Studiengänge integrieren betriebs- und volkswirtschaftliche Fragestellungen und Methoden, was den Einstieg in eine Vielzahl von Berufsfeldern ermöglicht und langfristig die Karrieremöglichkeiten verbessert. Im Rahmen **der Summer School-Veranstaltungen im Bereich Law, Business and Economic Policy**, die jeweils im Juli und August von renommierten, internationalen Gastdozierenden, primär aus den USA, angeboten werden, wird diesem Aspekt der Integration von Business and Economics besonders Rechnung getragen.

Das **Bachelorstudium** kombiniert Veranstaltungen aus den Bereichen Betriebswirtschaftslehre (mind. 25% des Studiums), Volkswirtschaftslehre (mind. 25% des Studiums) und Methoden (mind. 15% des Studiums). Die restliche Zeit des Studiums steht grösstenteils für die Vertiefung in den genannten Bereichen und/oder die Belegung von Veranstaltungen aus anderen Fachbereichen der Universität wie z.B. Recht, Psychologie, Medienwissenschaft, Philosophie, Physik usw. zur Verfügung (mind. 7% bis zu max. 27% des Studiums). Im Aufbaustudium des Bachelors kann eine Vertiefung, d. h. ein Major in Business (MiB) oder ein Major in Economics (MiE) gewählt oder ein individuelles Profil («Studium Generalis») zusammengestellt werden. Damit erreichen die Studierenden eine fundierte, aber auch relativ ausgewogene und auf die eigenen Präferenzen zugeschnittene wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung, die den direkten Zugang zum Arbeitsmarkt ermöglicht.

Das **Masterstudium** vermittelt ein breites Spektrum an Kompetenzen zu betriebswirtschaftlichen, volkswirtschaftlichen und methodischen Fragestellungen und bietet zugleich die Möglichkeit, das Studium nach eigenen Interessen zusammenzustellen. Für den Master kann ein «Studium Generalis» gewählt werden, bei dem sich die Studierenden ein individuelles Profil zusammenstellen oder einen auf verschiedene Berufsfelder fokussierten Major, welche den Studierenden die Möglichkeit gibt, sich in einem Gebiet zu spezialisieren. Folgende Majors werden angeboten:

Data Science and Computational Economics: Daten und die Analyse dieser Daten gewinnen ständig an Bedeutung – sowohl für das Verständnis unserer Umwelt wie auch deren Gestaltung. Im Rahmen dieses Majors lernen die Studierenden die dafür notwendigen Werkzeuge aus Statistik, Informatik, Betriebs- und Volkswirtschaftslehre kennen, die für das Sammeln, Verstehen und Analysieren komplexer Daten benötigt werden. Der Schwerpunkt liegt also auf der Beantwortung realer Fragen von Unternehmen und der Wirtschaftspolitik auf der Grundlage empirischer Erkenntnisse und Simulationen.

Economics: Im Zentrum des Majors stehen die Kernthemen im Bereich Economics. Die Studierenden erwerben ein umfassendes Wissen in Microeconomics, Macroeconomics und Econometrics mit den dazu notwendigen mathematischen Grundlagen.

Finance, Controlling, Banking: Diese Vertiefungsrichtung fokussiert sich auf die finanziell-quantitative Steuerung unternehmerischer und privater Investitions- und Finanzierungsentscheidungen.

International Business, Trade and the Environment: Zentrales Thema dieses Majors ist die Analyse der Reaktion von Unternehmen und Staaten auf die veränderten Rahmenbedingungen, die aus der zunehmenden Öffnung von Güter-, Dienstleistungs- und Faktormärkten («Globalisierung») sowie der wachsenden Wahrnehmung von Umweltbelastungen resultieren.

Labor Economics, Human Resources and Organization: Sie lernen, wie Arbeitnehmer und Arbeitgeber als ökonomisch handelnde Akteure auf Arbeitsmärkten interagieren und wie vor diesem Hintergrund unternehmerische Entscheidungen zu Personal- und Organisationsfragen getroffen werden.

Marketing and Strategic Management: Das Lehrangebot der Vertiefungsrichtung umfasst die Bereiche Behavioral Marketing und Managerial Marketing. Managerial und Strategic Marketing fokussieren auf die langfristig ausgerichteten, werbenden Strategien und Massnahmen. Behavioral Marketing beschäftigt sich insbesondere mit psychologischer Forschung, die es erlaubt, den Einfluss von Marketing auf das Verbraucherverhalten zu verstehen.

Studienaufbau Bachelorstudium

Der Bachelor ist der erste Studienabschluss vor dem Master. Er umfasst insgesamt 180 Kreditpunkte. Im Aufbaustudium des Bachelors kann eine Vertiefung, d.h. ein **Major in Business (MiB)** oder ein **Major in Economics (MiE)** gewählt oder ein individuelles Profil (**Studium Generalis**) zusammengestellt werden.

Neben wirtschaftswissenschaftlichen Veranstaltungen müssen im Rahmen des ausserfakultären Wahlbereichs mindestens 12 KP und können bis maximal 42 KP aus anderen Disziplinen gewählt werden. So profitieren die Studierenden von den Vorzügen der Universität Basel als «Volluniversität» (sieben Fakultäten) und können ihre fachlichen Kompetenzen verbreitern. Dies kann ausserdem mit einem sogenannten «Minor» (im Umfang von mindestens 20 KP) nachgewiesen werden.

Folgende **Minors** werden angeboten:

- Minor in Behavioral Science
- Minor in Environment and Energy
- Minor in Europäischer Integration (European Integration)
- Minor in Innovation and Distributed Ledger Technology (DLT)
- Minor in Quantitative Methoden
- Minor in Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Accounting and Auditing)
- Minor in Recht und Staatswissenschaften (Law and Political Science)

Studienplan Bachelorstudium	KP
Grundstudium (60 KP) mit den Modulen	
Grundlagen Wirtschaftswissenschaften	12
Einführung Wirtschaftswissenschaften	33
Grundlagen Methoden	15
Aufbaustudium (120 KP) im Studium Generalis (ohne Major) mit den Modulen	
Aufbau Wirtschaftswissenschaften	12
Aufbau Methoden	12
Transfer Skills	12
Aufbau Business	15
Aufbau Economics	15
Aufbau Methoden Business	0-3
Aufbau Methoden Economics	0-3
Innerfakultärer Wahlbereich	0-30
Ausserfakultärer Wahlbereich	12-42
Bachelorarbeit	12
Aufbaustudium (120 KP) mit Major «Business» mit den Modulen	
Aufbau Wirtschaftswissenschaften	12
Aufbau Methoden	12
Transfer Skills	12
Aufbau Business	30
Aufbau Economics	15
Aufbau Methoden Business	3
Aufbau Methoden Economics	0-3
Innerfakultärer Wahlbereich	0-12
Ausserfakultärer Wahlbereich	12-24
Bachelorarbeit	12
Aufbaustudium (120 KP) mit Major «Economics» mit den Modulen	
Aufbau Wirtschaftswissenschaften	12
Aufbau Methoden	12
Transfer Skills	12
Aufbau Business	15
Aufbau Economics	30

Aufbau Methoden Economics	3
Aufbau Methoden Business	0-3
Innerfakultärer Wahlbereich	0-12
Ausserfakultärer Wahlbereich	12-24
Bachelorarbeit	12
Total	180

Studienaufbau Masterstudium

Der Master ist der zweite Studienabschluss nach dem Bachelor. Das Masterstudium umfasst insgesamt 90 Kreditpunkte und hat die Vertiefung im Bereich der Wirtschaftswissenschaften zum Ziel. Für den Master kann ein «Studium Generalis» gewählt werden, d.h. Studierende wählen keine spezifische Vertiefungsrichtung, sondern können sich ein individuelles Profil erarbeiten, oder sie fokussieren sich in einer der sechs angebotenen Majors:

- Studium Generalis (ohne Major)
- Data Science and Computational Economics
- Economics
- Finance, Controlling, Banking
- International Business, Trade, and the Environment
- Labor Economics, Human Resources and Organization
- Marketing and Strategic Management

Studienplan Masterstudium ohne Major (Studium Generalis)	KP
Fundamentals in Business and Economics	12
Core Courses in Business and Economics (Studium Generalis)	18
Research Design in Business and Economics (Studium Generalis)	6
Specific Electives in Business and Economics (Studium Generalis)	12
General Electives	12-24
Masterarbeit	18 oder 30
Total	90
Studienplan Masterstudium mit Major	KP
Fundamentals in Business and Economics	12
Core Courses in der gewählten Vertiefungsrichtung	18
Research Design in der gewählten Vertiefungsrichtung	6
Specific Electives in der gewählten Vertiefungsrichtung	12
General Electives	12-24
Masterarbeit	18 oder 30
Total	90

Ein Kreditpunkt (KP) ECTS entspricht ungefähr 30 Arbeitsstunden.

Unterrichtssprache

Die Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch. In beiden Sprachen wird ein Niveau von mindestens C1 erwartet. Prüfungen sind in der gleichen Sprache, in der die jeweilige Veranstaltung angeboten wird.

Prüfungen

Die Form der Leistungsüberprüfung an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät variiert je nach Veranstaltung. So gibt es primär Semesterendprüfungen, aber auch Seminare und Kolloquien, in denen

Seminar-, Bachelor und weitere Hausarbeiten geschrieben und präsentiert werden. Kreditpunkte gibt es jeweils nur für bestandene Leistungen.

Sprachaufenthalte/Praktika

Das Absolvieren eines Praktikums ist nicht obligatorisch. Wir ermuntern allerdings dazu, da die Erfahrung zeigt, dass ein absolviertes Praktikum ein Vorteil beim Einstieg in die Praxis sein kann. Im Rahmen des Bachelorstudiums können Kreditpunkte durch Praktika erworben werden. Für ein Praktikum im Umfang von mindestens vier Wochen (Vollzeit) werden 3 KP vergeben; eines über mindestens acht Wochen (Vollzeit) ergibt 6 KP. Ebenso können im Bachelorstudium bis zu maximal 12 Kreditpunkte durch das Belegen von Sprachkursen erworben werden.

Fächerkombination

Wirtschaftswissenschaften kann als Studiengang ohne weitere Fächer oder als Zweitfach in Kombination mit einem ausserfakultären Bachelorstudienfach an der Philosophisch-Historischen Fakultät oder in Kombination mit dem Bachelorstudium Sport, Bewegung & Gesundheit: Studienrichtung Sportwissenschaft studiert werden (siehe UNI INFO «Wirtschaftswissenschaften – ausserfakultäres Zweitfach»).

Für die Ausbildung zum **Lehrdiplom für Maturitätsschulen in Wirtschaft und Recht** müssen ausserdem zusätzliche fachwissenschaftliche Auflagen in Wirtschaftswissenschaften und in Rechtswissenschaften erfüllt werden. Detailliertere Informationen zu den Anforderungen finden sich auf der Internetseite der Fachhochschule Nordwestschweiz hier: www.fhnw.ch/de/studium/paedagogik/sekundarstufe-2

Studienbeginn

Der Studienbeginn ist im Herbst- und Frühlingsemester möglich, empfohlen wird aufgrund des Studienaufbaus allerdings das Herbstsemester.

Studiendauer

Die Regelstudienzeit für den Bachelor beträgt 6 Semester, für den Master 3 Semester. Es besteht keine Studienzeitbeschränkung.

Weitere Abschlussmöglichkeiten

Ausserfakultäres BA-Studienfach Wirtschaftswissenschaft an der Phil.-Hist. Fakultät: Das ausserfakultäre Studienfach Wirtschaftswissenschaft an der Phil.-Hist. Fakultät wird mit einem weiteren Bachelorstudienfach kombiniert, umfasst aber lediglich 75 KP aus Lehrveranstaltungen im Bereich der Wirtschaftswissenschaften. Es kann **nicht auf der Masterstufe** fortgesetzt werden. Dafür besteht die Möglichkeit, mit bestimmten Auflagen in das Master-Vollstudium an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einzusteigen (siehe entsprechendes UNI INFO).

Weitere Masterstudien

Nach einem Bachelorabschluss in Wirtschaftswissenschaften kommen unter Umständen auch weitere interdisziplinäre bzw. spezialisierte Masterstudiengänge wie z. B. die unten aufgeführten Masterstudien oder solche wie Critical Urbanisms, African Studies, Fachdidaktik (Vertiefungsrichtung Wirtschaft, Arbeit, Haushalt), Epidemiologie, Religion – Wirtschaft – Politik in Frage. Dabei müssen teilweise bestimmte zusätzliche Voraussetzungen (z. B. Notenschnitt, inhaltliche Anforderungen) erfüllt werden. Details zu den Zulassungsvoraussetzungen sind den jeweiligen Studienplänen/-ordnungen zu entnehmen.

Master of Science in International and Monetary Economics MIME: Dieser spezialisierte Masterstudiengang wird in Kooperation mit der Universität Bern angeboten. Es handelt sich um einen englischsprachigen Master, der primär das Studium geldpolitischer und makroökonomischer Themen umfasst, mit Regelstudienzeit von drei Semestern (90 KP). Es gelten besondere Zulassungskriterien (siehe entsprechendes UNI INFO).

Master of Science in Business and Technology: Dieser spezialisierte, primär englischsprachige Masterstudiengang bereitet in erster Linie darauf vor, «menschenorientierte» Problemstellungen in Bereichen wie Marketing, Human Resources, Strategie und Organisation oder Controlling in Zeiten zu lösen, in denen der technologische Fortschritt im Allgemeinen und die digitale Transformation im Besonderen einen enormen Einfluss auf Unternehmen und ihre Funktionsbereiche haben. Die Regelstudienzeit umfasst drei Semester (90 KP). Es gelten besondere Zulassungskriterien (siehe entsprechendes UNI INFO).

Master of Science in Finance and Money: Dieser spezialisierte, primär englischsprachige Masterstudiengang vermittelt konzeptionelles Wissen und die methodischen Fähigkeiten, die für eine professionelle finanzielle Entscheidungsfindung erforderlich sind. Die Studierenden lernen, wie finanzwirtschaftliche Herausforderungen in der Privatwirtschaft, in staatlichen Funktionen und in der Forschung bewältigt werden können und sie gewinnen Einblicke in neue Marktentwicklungen. Der Masterstudiengang in Finance and Money ist sowohl anwendungsorientiert als auch forschungsorientiert. Die Regelstudienzeit umfasst drei Semester (90 KP). Es gelten besondere Zulassungskriterien (siehe entsprechendes UNI INFO).

Master of Sciences in Economics and Public Policy: Dieser spezialisierte, primär englischsprachige Masterstudiengang konzentriert sich auf die ökonomische Analyse von Märkten, politischen Prozessen, Institutionen und staatlichen Eingriffen. Das Curriculum gibt den Studierenden die Werkzeuge an die Hand, die Sie benötigen, um die Herausforderungen der öffentlichen Politik zu verstehen und effektive Lösungen zu entwickeln. Die Kernkurse lehren die Grundlagen der Ökonomie und quantitative Methoden, die für die Analyse der öffentlichen Politik mit realen Anwendungen unerlässlich sind. Darüber hinaus können die Studierenden sich in einem von drei wirtschaftspolitischen Bereichen spezialisieren: Energie & Umwelt, Wettbewerb & Regulierung sowie Gesundheit & Arbeitsmärkte. Dies schärft das Profil und fördert die Fähigkeiten zur Problemlösung in den vielfältigen Bereichen der Wirtschaftspolitik. Die Regelstudienzeit umfasst drei Semester (90 KP). Es gelten besondere Zulassungskriterien (siehe entsprechendes UNI INFO).

Master of Science in Sustainable Development: Gemeinsam mit der Philosophisch-Historischen und der Philosophisch-Naturwissenschaftlichen Fakultät bietet die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät den interdisziplinären Master of Science in Sustainable Development (MSD) an. Das Ziel dieses Masterstudiums besteht darin, die Studierenden mit den vielfältigen Dimensionen der Umweltproblematik des menschlichen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Handelns zu konfrontieren (siehe entsprechendes UNI INFO).

Master of Science in Actuarial Science: Gemeinsam mit der Philosophisch-Naturwissenschaftlichen Fakultät bietet die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät den interdisziplinären Master of Science in Actuarial Science an. Das Ziel dieses Masterstudiums besteht darin, versicherungswissenschaftliche Fragestellungen zu erkennen und mit den interdisziplinär adäquaten Methoden zu lösen. Dabei werden mathematische Modelle auf ökonomische Sachverhalte angewendet (siehe entsprechendes UNI INFO).

Master of Arts in European Global Studies: Der Masterstudiengang European Global Studies vermittelt Konzepte und Methoden, die Europas globale Vernetzung sowohl in ihrem historischen Kontext als auch in ihrer Bedeutung für Gegenwart und Zukunft erfassen. Im Zentrum des Studiums stehen die europäischen Gesellschaften in ihren vielschichtigen Beziehungen zueinander sowie in ihren Wechselbeziehungen zu Gesellschaften vor allem in Asien und Afrika. Das Alleinstellungsmerkmal des Studiengangs, der in dieser Form bisher nur an der Universität Basel angeboten wird, liegt in der Verschiebung vom reinen Ländervergleich hin zur Analyse gesellschaftlicher, politischer, rechtlicher und ökonomischer Beziehungsnetze innerhalb und ausserhalb Europas.

Lehrdiplom für Maturitätsschulen: Der Weg zum Lehrdiplom für Maturitätsschulen (Sekundarstufe II) führt grundsätzlich über einen universitären Masterabschluss in einem oder zwei Unterrichtsfächern

der Sekundarstufe II. Zusätzlich sind zwei Semester – im Vollzeitstudium, bei Teilzeit-Studium entsprechend länger – für das berufsbezogene Studium (insbesondere Fachdidaktik, Erziehungswissenschaften, Berufspraktische Studien) an der Pädagogischen Hochschule der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW) zu absolvieren. Das Unterrichtsfach «Wirtschaft und Recht» gilt als Doppelfach und lässt sich nicht weiter kombinieren. Einzelheiten finden sich auf dem Merkblatt «Lehrdiplom für Maturitätsschulen» der Studienberatung Basel sowie im aktuellen Studienführer der Pädagogischen Hochschule FHNW. Siehe auch: www.fhnw.ch/de/studium/paedagogik/sekundarstufe-2 sowie www.fhnw.ch/de/studium/paedagogik/rechtserlasse-und-ordnungen> 112.4 C

Doktorat: Als forschungsintensive Einrichtung bietet die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Doktorierenden ein exzellentes und innovatives Umfeld. Die Aus- und Weiterbildung während der Promotion wird durch interne wie auch externe Lehrangebote gestützt. Das Doktoratsstudium dauert in der Regel vier Jahre. Es sind mindestens 18 ECTS an Leistungen zu erwerben, wobei auch die interne und externe Präsentation der eigenen Forschung verpflichtend verankert ist. Es wird eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit (Dissertation) verfasst, die bei einem Doktoratsexamen verteidigt wird. Bei erfolgreichem Abschluss der Promotion wird der Grad des Doktors der Wirtschaftswissenschaften «Dr. rer. pol.», Englisch «Ph.D.» verliehen.

Eidg. Diplom in Wirtschaftsprüfung: Nach einem wirtschafts- oder rechtswissenschaftlichen Hochschulabschluss und mehrjähriger Praxis im Treuhand- und Revisionswesen kann diese Höhere Fachprüfung abgelegt werden.

Berufsmöglichkeiten

Ein wirtschaftswissenschaftlicher Abschluss eröffnet ein breites Feld beruflicher Möglichkeiten im privatwirtschaftlichen und öffentlichen Sektor:

- Tätigkeiten mit unternehmerischem und eher betriebswirtschaftlichem Schwerpunkt finden sich meist in Dienstleistungsbetrieben (Controlling, Marketing, Personalwesen, Organisation usw.), bei Banken und Versicherungen, im Handel, Finanzwesen und in der Industrie.
- Stellen mit gesamtwirtschaftlichen und damit eher volkswirtschaftlichen Aufgaben (Wirtschafts-, Sozial-, Regional- und Geldpolitik, Aussenwirtschafts- und Wettbewerbspolitik, Gesundheitsökonomie usw.) gibt es in Forschungsinstituten, bei Banken, Verbänden, in der Verwaltung und bei Gewerkschaften, den Medien sowie in internationalen Organisationen.
- Ausserdem kommt das Lehramt für Wirtschaftsfächer an Gymnasien, Handels- und kaufmännischen Berufsschulen sowie in der Fort- und Weiterbildung in Betracht.

Zulassung

Bachelorstudium: Eidg. anerkannte gymnasiale Maturität, Fach- oder Berufsmaturität mit bestandener Passerelle oder Bachelor-Abschluss einer Fachhochschule bzw. Pädagogischen Hochschule.

Verbindliche Informationen unter: www.unibas.ch/zulassung

Masterstudium: Die Zulassungsbedingungen sind im Studienplan geregelt. Die Zulassung zum Masterstudium Wirtschaftswissenschaften setzt grundsätzlich einen dem Bachelor of Arts in Business and Economics der Universität Basel äquivalenten Abschluss im Umfang von 180 Kreditpunkten voraus, welcher an einer von der Universität Basel anerkannten Hochschule erworben wurde. Weitere Details und Zulassungsbedingungen, z.B. auch für Inhaber*innen eines Bachelorabschlusses der Universität Basel mit dem Studienfach Wirtschaftswissenschaften, sind dem Studienplan zu entnehmen: <https://wwz.unibas.ch/de/studium/master/> > Dokumente & Merkblätter > Ordnungen

Nach der Anmeldung beim Studiensekretariat nimmt die zuständige Prüfungskommission eine fachliche Prüfung der Dossiers vor. Erfüllt ein Bachelorabschluss die Zulassungsvoraussetzungen nicht oder nur teilweise, kann eine Zulassung zum Masterstudium mit Auflagen und/oder Bedingungen (bis max. 60 KP) erfolgen. Das Studiensekretariat teilt den Entscheid abschliessend schriftlich mit.

Verbindliche Informationen zur Zulassung finden sich in der entsprechenden Studienordnung sowie unter www.unibas.ch/zulassung.

Latinum

Es besteht kein Lateinobligatorium.

Anmeldung

Anmeldung unter www.unibas.ch/anmeldung; Die Anmeldegebühr beträgt CHF 100.-. Anmeldeschluss für das Herbstsemester ist der 30. April, für das Frühjahrssemester der 30. November.

Immatrikulation

Zusammen mit dem Zulassungsentscheid wird über das Verfahren der Immatrikulation informiert. Studierende mit schweizerischer Vorbildung müssen in der Regel nicht persönlich zur Immatrikulation erscheinen.

Studienkosten

Studiengebühren pro Semester (auch für Prüfungssemester): CHF 850.-
Dazu kommen die individuellen Lebenshaltungskosten usw.

Stipendien und Studiendarlehen: Gesuche sind an die Stipendienabteilung des Kantons zu richten, in dem die Eltern den zivilrechtlichen Wohnsitz haben.

Mobilität

Semester an ausländischen Universitäten sind möglich und werden durch Förderungsprogramme unterstützt. Mobilitätsprogramme erleichtern den Besuch schweizerischer und ausländischer Universitäten. Weitere Informationen: Student Exchange, Petersplatz 1, 4001 Basel, T +41 61 207 30 28, mobility@unibas.ch

Neben der Möglichkeit ein bis zwei Semester im Ausland zu studieren, bietet die «Summer School in Law, Business & Economic Policy» mit renommierten Professorinnen und Professoren erstklassiger US-Universitäten eine einzigartige Gelegenheit, internationale Vorlesungen zu besuchen.

Weitere Informationen

Wegleitungen, Studienpläne und Studienordnungen für den Studiengang Wirtschaftswissenschaften finden sich auf der Webseite der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät:

www.wwz.unibas.ch/de/studium/dokumente/

Weitere Informationen zum Studiengang finden sich unter <https://wwz.unibas.ch/de/studium/bachelor/> (Bachelorstudium) und <https://wwz.unibas.ch/de/studium/master/master-in-business-and-economics/> (Masterstudium).

Informationen über die Universität Basel

- Das Vorlesungsverzeichnis ist abrufbar unter: www.unibas.ch/vv
- Basler Studienführer: www.studienberatung.unibas.ch
- Webseite der Universität Basel: www.unibas.ch

Studienfachberatung

Alle Fragen zur individuellen Studienplanung bzw. zur Anrechnung von Leistungsnachweisen usw. können persönlich im Studiendekanat (Anmeldung: studiendekanat-wwz@unibas.ch) besprochen werden.

Adressen

Studiendekanat für Wirtschaftswissenschaften

Peter Merian-Weg 6, 4002 Basel, T +41 61 207 33 01

e-mail: studiendekanat-wwz@unibas.ch

www.wwz.unibas.ch/de/studium/studiendekanat/

Auf der Internetseite finden Sie die aktuellen Sprechstundenzeiten und Ansprechpersonen.

Studienberatung für das Höhere Lehramt in Wirtschaftsfächern

Isabel Frese-Germann: e-mail: isabel.frese@fhnw.ch

Studiensekretariat der Universität

Petersplatz 1, 4001 Basel, T +41 61 207 30 23

www.unibas.ch

Anfragen über www.unibas.ch/studseksupport (Kontaktformular)

Studienberatung Basel

Steingraben 5, 4051 Basel, T +41 61 207 29 29/30

www.studienberatung.unibas.ch, e-mail: studienberatung@unibas.ch

Impressum

Redaktion: Studienberatung Basel. Bearbeitet von Nathalie Bucher in Zusammenarbeit mit Jenny Klaus, Studienberaterin der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät, April 2024.

© by Studienberatung Basel / Änderungen vorbehalten.