

Digital Analytics Traineeship

Digital Analytics verbindet Nutzerverhalten, Technologie und Business. Genau an dieser Schnittstelle arbeitest du bei uns.

Du lernst, Web- und App-Daten zu erfassen, zu analysieren und zu interpretieren. Du erkennst Muster im Verhalten von Nutzer:innen und übersetzt deine Erkenntnisse in konkrete Empfehlungen für Websites, Kampagnen und digitale Produkte. Dabei bewegst du dich zwischen Analytics, Marketing, UX, Produkt und IT und lernst, Daten im richtigen Kontext einzuordnen und für fundierte Entscheidungen nutzbar zu machen.

Über zweipunkt

[zweipunkt](#) ist eine spezialisierte Agentur für Data & Analytics. Wir beraten Unternehmen dabei, Daten sinnvoll zu erfassen, zu strukturieren und zu nutzen.

Dafür arbeiten bei uns drei Teams eng zusammen:

- **Digital Analytics** beschäftigt sich mit digitalen Nutzer:innen, Tracking, Analyse sowie der Optimierung von Websites, Apps und Marketingaktivitäten.
- **Data Engineering** schafft die technische Grundlage: Datenquellen, Pipelines, Cloud-Infrastrukturen und Datenmodelle.
- **Business Intelligence** macht Daten für Unternehmen nutzbar – unter anderem durch Reporting, Dashboards und die Aufbereitung von Daten für unterschiedliche Fachbereiche.

Als **Digital Analytics Trainee** bist du Teil unseres Digital-Analytics-Teams und entwickelst dort deinen fachlichen Schwerpunkt. Gleichzeitig arbeitest du an den Schnittstellen zu Data Engineering und Business Intelligence und lernst, wie die verschiedenen Disziplinen zusammenspielen.

Was du bei uns lernst

- **Analytics-Konzepte:** Du lernst, Business-Ziele und Anforderungen in messbare Ziele, KPIs und Analytics-Konzepte zu übersetzen und daraus abzuleiten, welche Daten dafür benötigt werden.
- **Tracking & Implementation:** Du lernst, daraus konkrete Tracking-Anforderungen abzuleiten und technisch umzusetzen – mit Tools wie Google Analytics, Google Tag Manager oder Tealium. Dabei berücksichtigst du auch Consent Management und Datenschutzanforderungen.
- **Debugging:** Du lernst, Tracking-Setups systematisch zu prüfen, Datenprobleme zu erkennen, Ursachen einzugrenzen und technische Fehler zu beheben.
- **Datenanalyse:** Du übersetzt Business-Fragestellungen in Analysen, untersuchst das Verhalten von Nutzer:innen, erkennst Muster und leitest daraus konkrete Handlungsempfehlungen ab.
- **UX & Conversion Optimierung:** Du analysierst Customer Journeys und das Verhalten von Nutzer:innen und entwickelst daraus Ansätze, um Websites, Apps und digitale Prozesse nutzerfreundlicher und erfolgreicher zu machen.
- **Marketing & Kampagnen:** Du lernst, wie Digital Analytics eingesetzt wird, um die Wirkung von Marketingaktivitäten und Kampagnen zu messen, Zielgruppen besser zu verstehen und datenbasierte Optimierungspotenziale zu identifizieren.
- **Reporting:** Du siehst, wie digitale Daten für unterschiedliche Zielgruppen aufbereitet und zugänglich gemacht werden und wie aus Datenmodellen, KPIs und Visualisierungen Entscheidungsgrundlagen entstehen.
- **Data Engineering:** Du erhältst Einblicke in angrenzende Data-Engineering-Themen und lernst, wie Daten nach der Erhebung weiterverarbeitet, strukturiert und qualitätsgesichert werden. Je nach Projekt beschäftigst du dich dabei auch mit Datenpipelines, Cloud-Plattformen oder Datenmodellen – dort, wo sie für Digital Analytics relevant sind.
- **Datenaktivierung & neue Technologien:** Du beschäftigst dich mit Themen wie Segmentierung, Audience-Aktivierung, Automatisierung und KI-gestützter Analyse und lernst, wo diese Ansätze tatsächlich Mehrwert schaffen.
- **Consulting & Projektarbeit:** Du lernst nicht nur, fachlich gute Lösungen zu entwickeln, sondern sie auch verständlich zu vermitteln. Du arbeitest mit Kund:innen sowie Personen aus Marketing, UX, Produkt, IT und weiteren Fachbereichen zusammen, präsentierst Ergebnisse und übernimmst schrittweise Verantwortung in Projekten.
- **Praxisnahes Lernen:** Du arbeitest an realitätsnahen Use Cases und echten Kund:innenprojekten, erhältst regelmässig Feedback und übernimmst Schritt für Schritt mehr Verantwortung.

Was du mitbringst

Du hast einen Hochschulabschluss – idealerweise einen Master – oder stehst kurz davor. Dein genauer Studiengang ist für uns weniger entscheidend als die Art, wie du denkst und lernst.

Du passt gut zu uns, wenn du:

- komplexe Fragestellungen gerne strukturierst und analytisch angehest
- dich für Daten, Technologie und digitale Geschäftsmodelle interessierst
- verstehen möchtest, was hinter Zahlen passiert – und was Unternehmen daraus machen können
- dich gerne in neue Themen und Tools einarbeitest
- sorgfältig arbeitest und einen hohen Anspruch an deine eigenen Ergebnisse hast
- gerne mit anderen Menschen zusammenarbeitest und komplexe Dinge verständlich erklären kannst
- selbstständig und proaktiv arbeitest, Verantwortung übernimmst und auch in einem dynamischen Projektumfeld den Überblick behältst
- dich fachlich schnell weiterentwickeln und kontinuierlich dazulernen möchtest
- Serviceorientierung mitbringst und auch in anspruchsvollen Situationen professionell und zuvorkommend bleibst
- gute Deutschkenntnisse mitbringst (mindestens B2)

Wenn du bereits mit Themen oder Tools wie Google Analytics, Google Tag Manager, SQL, Python, Looker Studio, Online Marketing, UX oder CRO in Berührung gekommen bist, hilft dir das beim Einstieg.

Bei uns wirst du nicht lange zuschauen. Du wirst analysieren, ausprobieren, präsentieren, mit Kund:innen Lösungen diskutieren und manchmal auch merken, dass die erste Idee nicht die beste war. Genauso lernt man den Job. Wir suchen Menschen mit dem Potenzial und dem Willen, sich zu Analytics Consultants zu entwickeln.

Bewirb dich mit einer kurzen, persönlichen Mail an jobs@zweipunkt.com und sag uns, warum du zu uns passt und wir zu dir (inkl. CV und Zeugnisse).