

Brand Guideline

Grundlagen.

Logo Universität Basel

Versionen.

Das Logo der Universität Basel gibt es in zwei Versionen:

- für die Zentralverwaltung
- für die verschiedenen Gliederungseinheiten der Universität:
mit Deskriptor.

Beide Logoversionen liegen in deutsch und in englisch vor.
Für Sonderanwendungen liegt ausserdem eine zentrierte Variante vor, nur in deutsch.

Logo der Universität Basel, Zentralverwaltung



Logo der Universität Basel, Beispiel einer Gliederungseinheit



Deskriptor

Logo Universität Basel

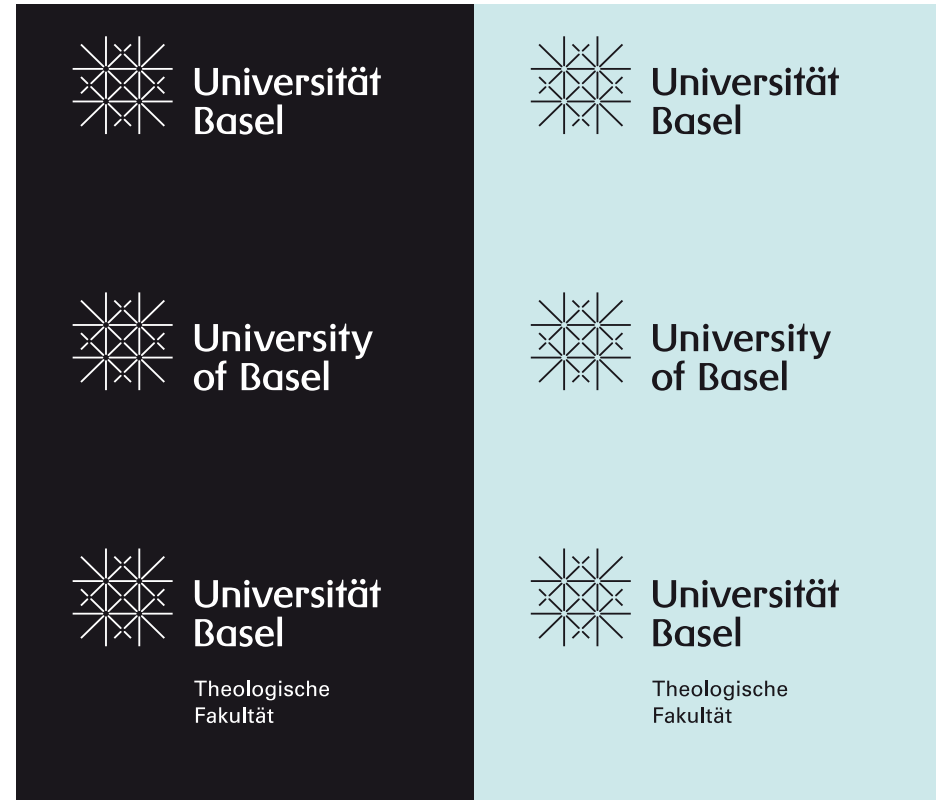
Positiv- und Negativdarstellung.

Das Logo kann in Schwarz oder Weiss eingesetzt werden.
Standardanwendung ist Schwarz auf Weiss oder auf Mint.

Ausschlüsse

Das Logo wird niemals in anderen Farben als Schwarz oder Weiss eingesetzt. Es wird nicht nachgezeichnet, verzerrt oder in anderer Weise verändert.

Anwendungsbeispiele



Logo Universität Basel

Grössen.

Die Logogrösse richtet sich nach der Anwendung und nach dem Format auf dem es platziert wird.

Für jede Gliederungseinheit existiert ein Logo. Die hier gezeigten Prozentwerte beziehen sich auf die Originalgrösse der Logos – unabhängig davon, wie lange ein Deskriptor ist.

Für häufig gebrauchte Anwendungen existieren Logos, die bereits skaliert sind und darum zu 100% eingesetzt werden können. Auf <https://www.unibas.ch/de/Mitarbeitendenportal/Infrastruktur/Corporate-Design/Logo-Vorlagen.html> kann zum Beispiel das Logo «UniBas_Logo_DE_Schwarz_RGB_65.eps» heruntergeladen werden. Es ist bereits auf 65% skaliert und kann daher zu 100% auf einem Word-Briefbogen platziert werden. Der Skalierungsgrad dieser Logos kann am Dateinamenende abgelesen werden.

Logogrösse in Prozent pro Format



65% – DIN-A4-Broschüre, Briefbogen



55% – DIN-A5-Broschüre



50% – DIN-A6/5-Broschüre, Visitenkarte

Logo Universität Basel

Schutzzone und Mindestabstand.

Das Logo wird von einer Schutzzone umgeben. Innerhalb dieser Zone darf das Logo durch keine Elemente gestört werden. Die Schutzzone ist definiert durch den Mindestabstand «X».

Herleitung Mindestabstand X



Schutzzone



Logo Universität Basel

Platzierung und Kombination mit Text.

Das Logo wird links oben platziert. Der Abstand nach links und nach oben ist gleich.

Kombination mit Text

Text wird linksbündig zur Wortmarke (Universität Basel) gesetzt. Wenn wenig Platz vorhanden ist, kann der Text ausnahmsweise linksbündig zur Bildmarke platziert werden.



Farben.

Das Farbklima der Universität Basel beruht auf den Farben Mint, Anthrazit, Rot, Schwarz und Weiss.

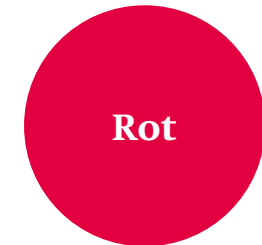
Farbwerte



CMYK	24.0.9.0
Pantone	628 U
Pantone	628 C
RGB	165.215.210



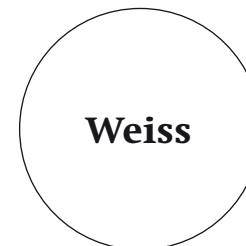
CMYK	30.0.0.90
Pantone	433 U
Pantone	433 C
RGB	45.55.60



CMYK	0.100.65.0
Pantone	199 U
Pantone	199 C
RGB	210.5.55



CMYK	0.0.0.100
Pantone	Process Black U
Pantone	Process Black C
RGB	0.0.0



CMYK	0.0.0.0
Pantone	–
Pantone	–
RGB	255.255.255

Schriften.

Die Universität Basel kombiniert die Serifenschrift Swift Neue mit der Groteskschrift Univers.

Im Officebereich wird das Schriftenpaar Georgia und Arial verwendet.

Hausschriften

Swift Neue LT Pro Light
Swift Neue LT Pro Regular
Swift Neue LT Pro Bold

Univers LT Std 45 Light
Univers LT Std 55 Roman
Univers LT Std 65 Bold

Officebereich

Georgia Regular
Georgia Bold

Arial Regular
Arial Bold

Brand Panel.

Ein zusätzliches Gestaltungselement für die Kommunikation der Universität Basel ist das Brand Panel. Es ist vollflächig Mint. Grösse, Funktion und Einsatz des Brand Panels variieren in Abhängigkeit vom jeweiligen Medium und Absender.

Beispiel



Hierarchisierung Systematik.

1 Logo Zentralverwaltung

Absender sämtlicher Kommunikationsmassnahmen ist die Universität Basel. Das Logo der Zentralverwaltung erscheint auf allen Medien der Universität.

2 Deskriptor

Wenn eine Gliederungseinheit der Universität kommuniziert, wird diese direkt nach der Universität genannt. Zum Logo der Zentraleinheit kommt der Deskriptor hinzu.

3 Zusatzlogo

Gliederungseinheiten, die ein Zusatzlogo besitzen, zeigen dieses zusätzlich. Hinzu kommt ausserdem eine Linie zwischen den beiden Logos.

Grösse und Position all dieser Element sind für das jeweilige Medium definiert.

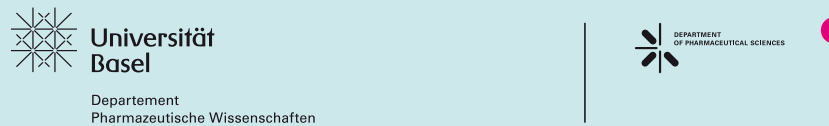
Absender Zentralverwaltung



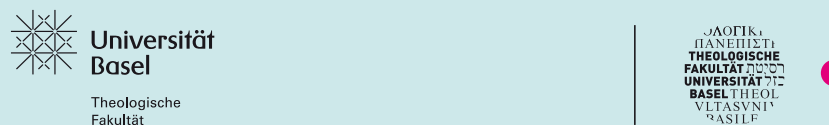
Absender Gliederungseinheit mit Deskriptor



Absender Gliederungseinheit mit Zusatzlogo



Absender Gliederungseinheit mit Zusatzlogo: Siegel

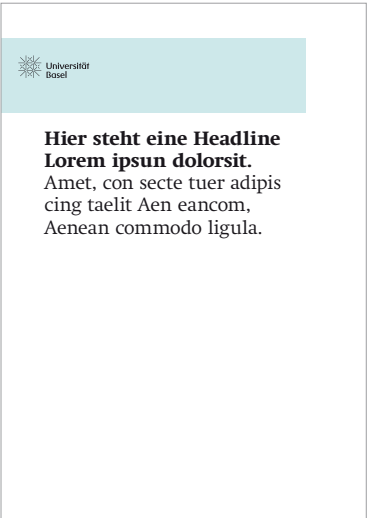
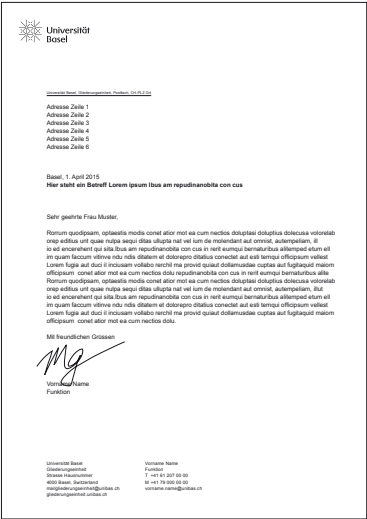
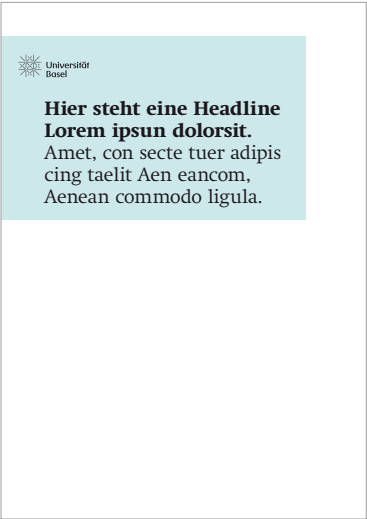


Hierarchisierung

Beispiele Zentralverwaltung.

Das Logo der Zentralverwaltung erscheint auf allen Medien der Universität.

Zentralverwaltung

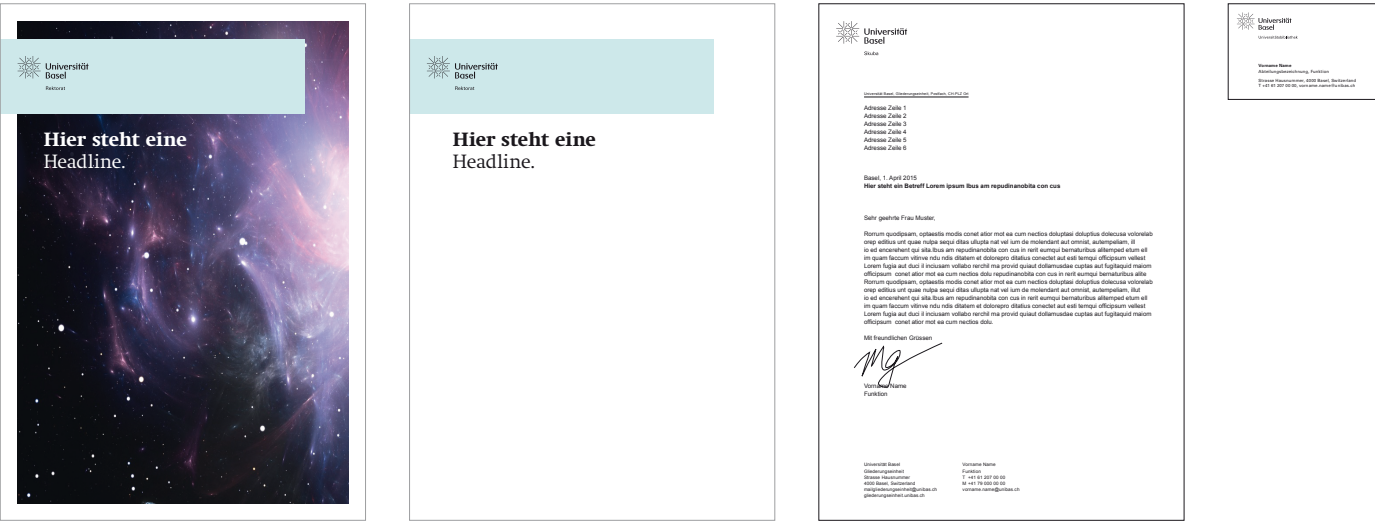


Hierarchisierung

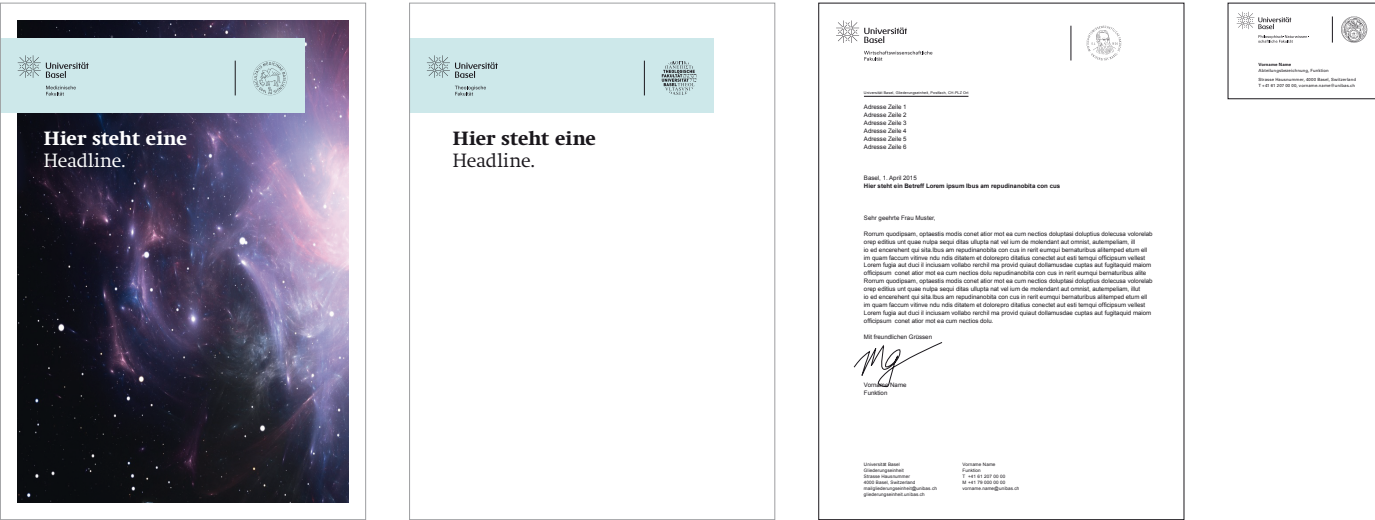
Beispiele Gliederungseinheiten.

Wenn eine Gliederungseinheit der Universität kommuniziert, wird diese im Deskriptor genannt. Gliederungseinheiten, die ein Zusatzlogo besitzen, zeigen dieses zusätzlich.

Gliederungseinheit



Gliederungseinheit mit Zusatzlogo



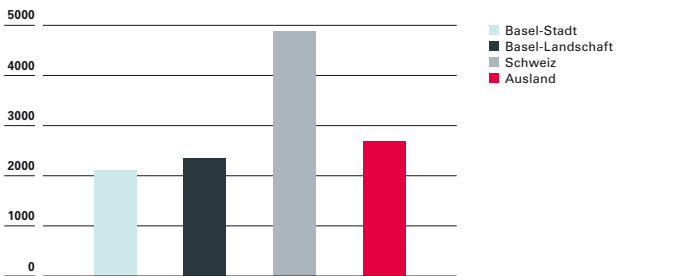
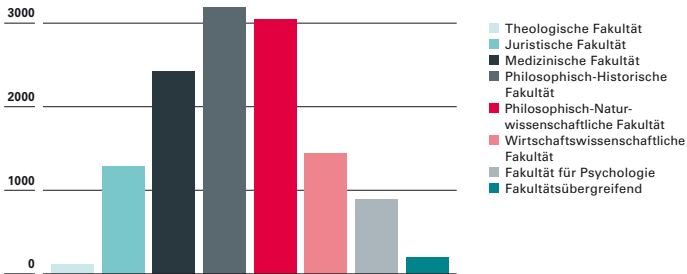
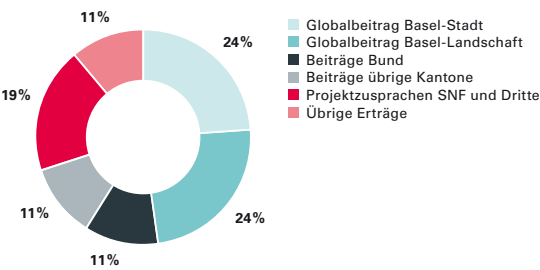
Corporate Graphics

Diagramme.

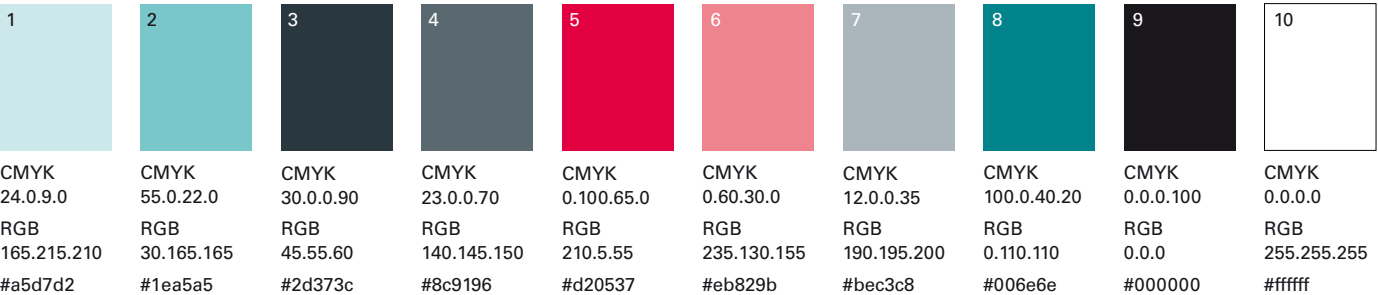
Diagramme unterstützen ein schnelles Rezipieren komplexer Inhalte. Die Gestaltung ist einfach und reduziert. Es wird auf unnötige Effekte (3D, Schatten, etc.) verzichtet.

Für die Diagramme der Universität steht eine erweiterte Farbpalette zur Verfügung.

Kreisdiagramm und Säulendiagramm



Farbpalette Diagramme

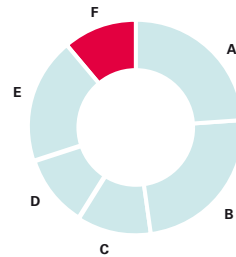


Corporate Graphics

Diagramme – Farbenblindheit.

Um eine gute Lesbarkeit von Diagrammen auch für Farbenblinde zu erreichen, werden die einzelnen Diagramm-Elemente so beschriftet, dass eine klare Zuordnung möglich ist.

Corporate Graphics – Beispiel 01
Aufgrund der Beschriftung der einzelnen Diagramm-Elemente ist eine einfarbige Umsetzung möglich. Zur Auszeichnung eines Diagramm-Elements kann eine kontrastreiche Farbe verwendet werden.

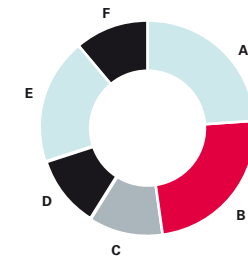


A Globalbeitrag Basel-Stadt, 24%
B Globalbeitrag Basel-Landschaft, 24%
C Beiträge Bund, 11%
D Beiträge übrige Kantone, 11%
E Projektzusprachen SNF und Dritte, 19%
F Übrige Erträge, 11%

Corporate Graphics – Beispiel 02 und 03
Ist ein differenzierender Kontrast zwischen den einzelnen Diagramm-Elementen gewünscht, können folgende Farben verwendet werden:
«1», «4», «7», «9», «10» oder «1», «5», «7», «9», «10».



A Globalbeitrag Basel-Stadt, 24%
B Globalbeitrag Basel-Landschaft, 24%
C Beiträge Bund, 11%
D Beiträge übrige Kantone, 11%
E Projektzusprachen SNF und Dritte, 19%
F Übrige Erträge, 11%

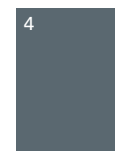


A Globalbeitrag Basel-Stadt, 24%
B Globalbeitrag Basel-Landschaft, 24%
C Beiträge Bund, 11%
D Beiträge übrige Kantone, 11%
E Projektzusprachen SNF und Dritte, 19%
F Übrige Erträge, 11%

Farbpalette Diagramme – Farbenblindheit



1
CMYK
24.0.9.0
RGB
165.215.210
#a5d7d2



4
CMYK
23.0.0.70
RGB
140.145.150
#8c9196



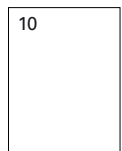
5
CMYK
0.100.65.0
RGB
210.5.55
#d20537



7
CMYK
12.0.0.35
RGB
190.195.200
#bec3c8



9
CMYK
0.0.0.100
RGB
0.0.0
#000000



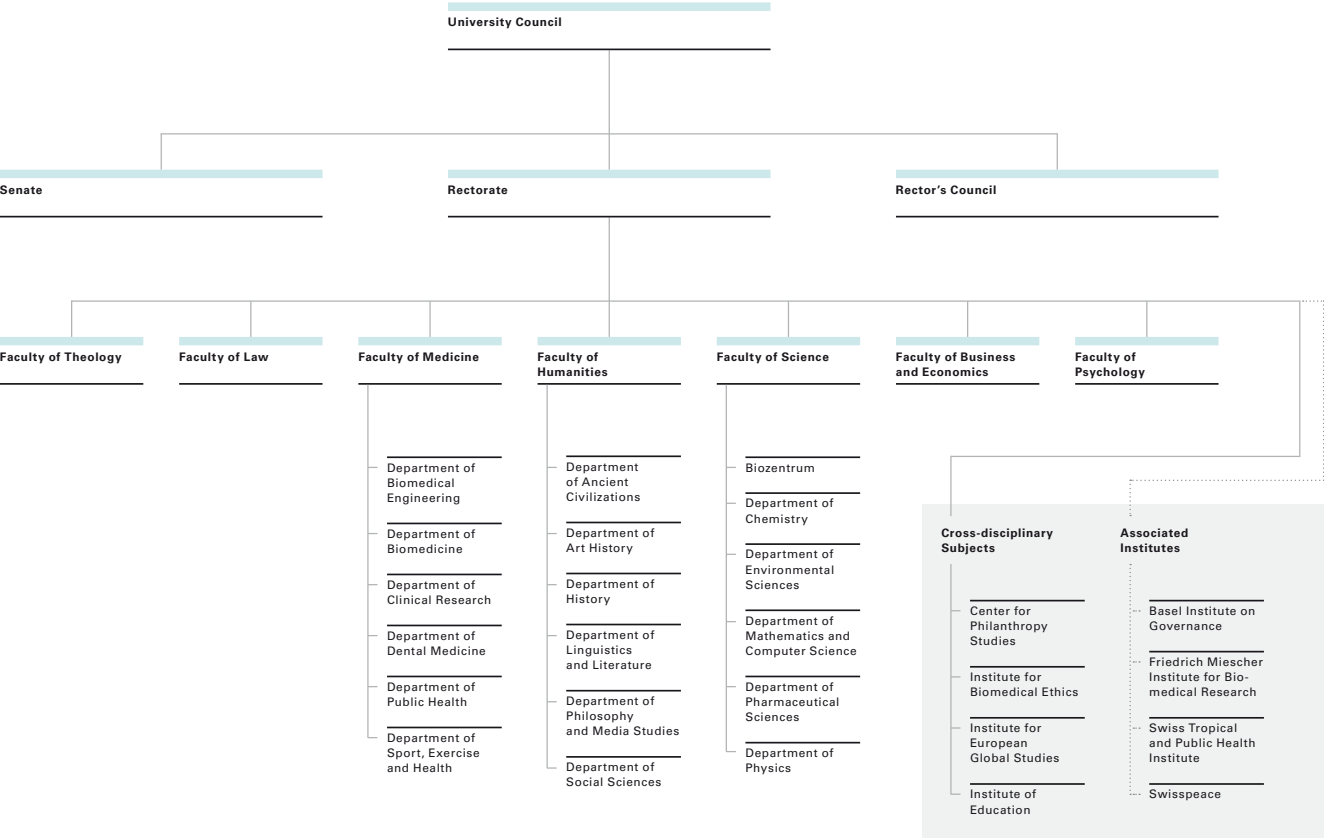
10
CMYK
0.0.0.0
RGB
255.255.255
#ffffff

Corporate Graphics

Organigramm.

Das Aussehen der Organigramme orientiert sich an den bereits bestehenden Beispielen.

Beispiel Organisationsplan der Universität



Social-Media-Profilbild & App-Icons.

Die Social-Media-Präsenz der gesamten Universität – Zentralverwaltung und alle Gliederungseinheiten – soll eindeutig der Universität Basel zugeordnet werden können.

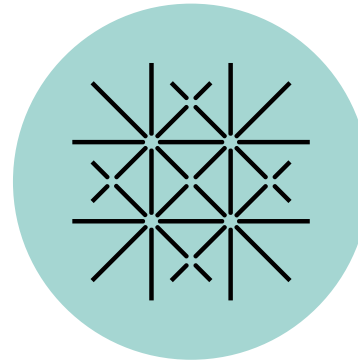
Beispiel Social-Media-Profilbild – Zentralverwaltung

Social-Media-Profilbild

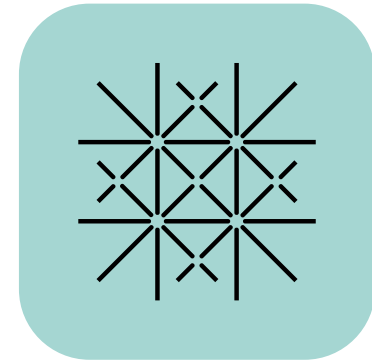


Social-Media-Profilbild & App-Icons Zentralverwaltung.

Die Zentralverwaltung verwendet die Bildmarke als Ganzes (schwarz auf Mint).



Social Media Profilbild



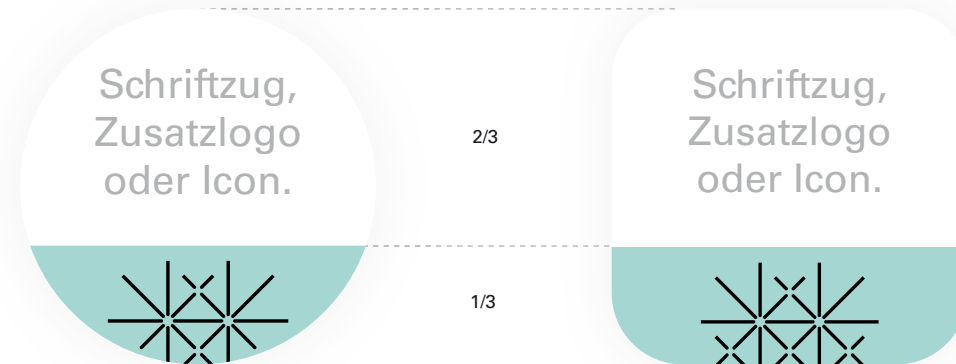
App Icon

Social-Media-Profilbild & App-Icons Gliederungseinheiten.

Die Gliederungseinheiten verwenden eine Kombination der Bildmarke Universität Basel (schwarz auf Mint) mit Schriftzug, Zusatzlogo oder Icon.
Auch eine Kombination mit Bild ist möglich.

Das Ressort Kommunikation & Marketing unterstützt Sie bei der Erstellung des Social-Media-Profilbilds & App-Icons.
Bitte wenden Sie sich an: corporate-design@unibas.ch

Systematik



Anwendungsbeispiele



Für Rückfragen:

corporate-design@unibas.ch

