

Die Teams



Bilberry: Jede Suche in dieser Suchmaschine gibt ein Berry. Die gesammelten Berries können für Spenden an Schulen in Entwicklungs- und Schwellenländern eingesetzt werden, von Stiftungen bis Schulhäusern.

Gründerteam: Nolan De Cecco, Maximilian Heinrich, Philipp Titus Stratz



Green Solution Consulting: Wir beraten Sie für ein nachhaltiges Leben in Ihrem Zuhause. Nachhaltigkeit soll nicht exklusiv, sondern für alle zugänglich sein.

Gründerteam: Marie-Louis Lein, Thomas Nyffeler, Joshua Schulz



12i-Treff: Die Kantine von morgen vermittelt beispielhaft Schülern, wie man sich gesund und günstig ernährt. Ein Ort zum Schlemmen, Austauschen und Ruhen.

Gründerteam: Ramona Meier, Julia Kochuparampil, Déan Schumacher



Hilfsprojekt in Liberia: Durch Unterstützung in Form von Unternehmensberatung bei Erwachsenen und Wirtschaftsfachern an sekundären Schulen soll Unternehmertum in Liberia gefördert werden.

Gründerteam: Dominik De Marco, Aylin Melis Kilic



From The Bottom To The Top: Wir schaffen eine Chancengleichheit für Jugendliche mit wenig Perspektive, indem wir eine passende Ausbildung finden. In unserem Mentoring Programm fördern wir ihr individuelles Potenzial, bis sie mit beiden Beinen fest im Leben stehen.

Gründerteam: Bruno Lazarevski, Alessio Paciulli, Dilbirin üzümcü

Kick of Sitzung
Was erwartet die Studierenden, wie wird das Kursklima sein, welches Mindset wird benötigt.

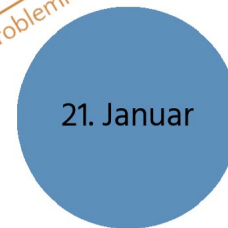
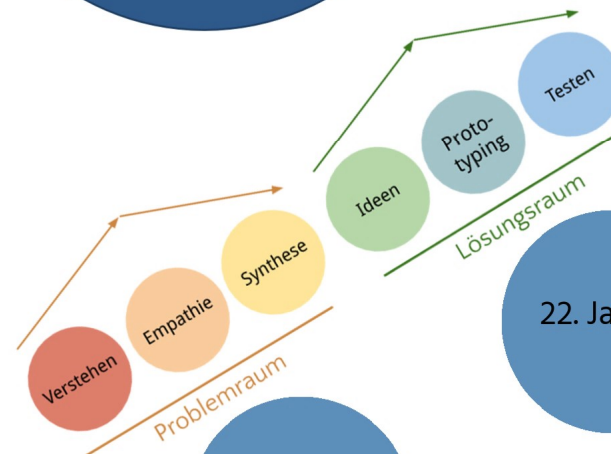
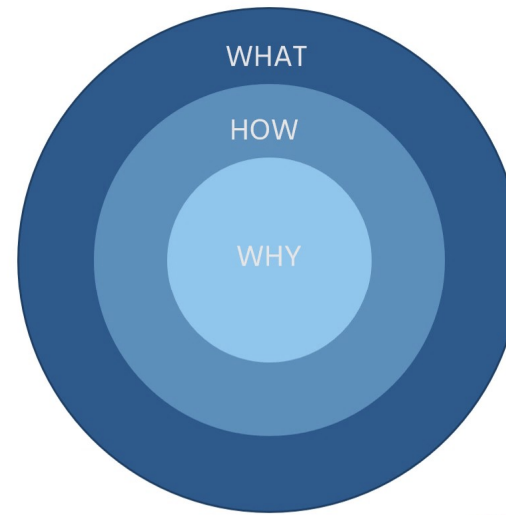


Dieses Projekt wurde von IMPULS, einem Programm der Universität Basel und U-Change, gefördert: www.unibas.ch/impuls

Die Studierenden setzten sich mit der Relevanz von Werten auseinander und lernten ihre eignen Werte kennen und reflektierten darüber.



Jedes Team wählte seine top 3 SDGs als Basis für ihre Unternehmung.



Die IVE Choaches
Darunee Frossard
Moira Buser
Ramon Hauri

Aha!

Anhand der SDGs ein Unternehmenskonzept zu erarbeiten war eine wertvolle Ergänzung zu unserem Workshop. Unternehmen tragen gegenüber der Gesellschaft eine grosse Verantwortung, der man sich bewusst werden sollte. In der kurzen Kursdauer müssen wir als Coaches jedoch darauf achten, dass die Teams realisierbare Ziele ins Auge fassen, damit sie mit einem guten Gefühl aus dem Kurs treten und ihr neues Know-How in die Welt tragen.



Inhalt

Der Workshop erfolgt in sechs Modulen im Rahmen eines Start-up Creation Projektes. In Teams von drei bis vier Studierenden durchlaufen Sie den mehrstufigen Design Thinking Prozess. Im Rahmen der Kooperation mit IMPULS und dem IVE war das Ziel, eine nachhaltige und wertebasierte Unternehmung zu erarbeiten. Von der Ausarbeitung einer Idee bis hin zu einem Business Model.

In den ersten drei Modulen werden die Grundsteine der fiktiven Unternehmung gelegt, die im Januar ausgearbeitet werden. Dazu werden die Studierenden durch Experten, Coaches sowie dem lokalen IVE Mentorteam im kreativen, kritischen und lösungsorientierten Denken sowohl gefördert als auch gefordert.