

Evaluation

Aim for Excellence

Ihr Nutzen

Sie sind verantwortlich für ein Dienstleistungsangebot, für ein Projekt, Programm, Instrument, für einen Kurs oder Event? Dann möchten Sie bestimmt wissen, wie Ihr „Produkt“ bei den zentralen Anspruchsgruppen ankommt, was geschätzt wird und wo offene Bedürfnisse bestehen. Um die Perspektiven ihrer Anspruchsgruppen systematisch, ressourcenschonend und professionell zu erfassen, ist die Evaluation das geeignete Verfahren.

Je nach Ihrem Ziel, können Sie die Evaluationsergebnisse nutzen, um:

- gemeinsam zu lernen und zu optimieren
- evidenzbasiert zu entscheiden
- Rechenschaft abzulegen und zu legitimieren
- Wissen zu generieren und Fragen zu beantworten

Unser Dienstleistungsangebot

Die EvaSys Surveys Services beraten, unterstützen und begleiten Sie dabei, Evaluationen selbst durchzuführen. Sie bleiben jederzeit Prozess-eigner und können Evaluationsziel und -zweck, Fragestellungen, Design, Umsetzung und Verwendung selbst bestimmen. Das Angebot der EvaSys Surveys Services richtet sich an alle universitären Einheiten der Universität Basel, insbesondere an Führungs- und Projektverantwortliche in Rektorat, Verwaltung und Fakultäten. Es ist modular aufgebaut und kann nach Bedarf und Absprache genutzt werden. Dabei können Sie von Kompetenzen in den Bereichen Evaluation, Exzellenzkultur, Projektmanagement, Change Management und Change Communication profitieren und sicher sein, dass sie inter-/national geltende Standards der Evaluation einhalten.

Modulares Dienstleistungsangebot gegliedert nach dem Ablauf einer Umfrage						
Vorbereitung			Durchführung			Nutzung
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
Dienstleistung absprechen, Umfrage gestalten	Instrument wählen und gestalten	Daten erheben (mit oder ohne EvaSys)	Daten auswerten und aufbereiten	Bericht erstellen und Massnahmen ableiten	Ergebnisse kommunizieren	Massnahmen umsetzen
Im ersten Schritt klären Sie mit uns das konkrete Anliegen und vereinbaren die Dienstleistungen der Fachstelle für Evaluation. Im zweiten Schritt erläutern Sie das Umfragedesign oder entwickeln es mit uns gemeinsam.	Sie erhalten eine fachliche Rückmeldung zum bestehenden Instrument (Eignung, Gestaltung, Inhalt). Sie werden bei der Entwicklung eines neuen Erhebungsinstruments unterstützt (Fragebogen, Interviewleitfaden für Einzelinterviews oder Gruppendiskussionen).	Sie bekommen zur technischen Umsetzung einen EvaSys-Account, Schulung und Support (EvaSys Evaluations- und Umfragesoftware) oder werden bzgl. weiterer Umfrage-Tools beraten. Sie werden beraten, wie die Daten am besten erhoben werden können und/oder bei der Datenerhebung begleitet.	Sie werden beraten, wie die Daten zweckorientiert ausgewertet und interessensgruppengerecht aufbereitet werden können.	Falls zusätzlich zum statistischen Report ein Bericht erstellt werden soll, können Sie diesen kritisch gegenlesen lassen. Sie werden bei der Ableitung von Massnahmen basierend auf den Umfrageergebnissen unterstützt.	Sie erhalten Tipps zur gelungenen Kommunikation der Ergebnisse.	Sie werden bei der Umsetzung der Massnahmen basierend auf den Umfrageergebnissen begleitet (z.B. durch Teilnahme an Begleitgruppentreffen).
Zentrale Fragen sind zum Beispiel:						
<ul style="list-style-type: none"> • Was ist der Zweck der Umfrage? • Wer erhält die Ergebnisse? • Welche kommunikativen Massnahmen sind notwendig? • Welches Instrument ist am geeignetsten und wie kann die Zielgruppe am besten erreicht werden? • Wer muss wann an Bord geholt werden? Braucht es formale Orientierungen? 	<ul style="list-style-type: none"> • Welches Instrument ist für den Umfragezweck am besten geeignet? • Was können die Teilnehmenden beurteilen, was nicht? • Wie sind Fragen idealerweise zu formulieren? • Welche Antwortskalen sind für die Umfrage am besten geeignet? 	<ul style="list-style-type: none"> • Ist EvaSys für die Umfrage geeignet? Wie hoch ist die Entlastung, wie hoch ist der Aufwand? • Wie kann die Rücklaufquote bei schriftlichen Befragungen hochgehalten werden? • Was gilt es bei Fokusgruppengesprächen zu beachten? 	<ul style="list-style-type: none"> • Wie sind die statistischen Werte zu lesen? • Wie gehe ich bei der Interpretation der Daten vor? • Wie können die Ergebnisse geeignet dargestellt werden? 	<ul style="list-style-type: none"> • Welche Daten können zur Stützung von Aussagen herangezogen werden? • Wie können aus den Daten Massnahmen abgeleitet werden? 	<ul style="list-style-type: none"> • Was soll an die verschiedenen Anspruchsgruppen rückgemeldet werden? • Wie kann ich erreichen, dass die zentralen Botschaften ankommen? 	<ul style="list-style-type: none"> • Was muss aus Sicht der Umfrageergebnisse bei der Umsetzung beachtet werden? • Ist eine Priorisierung der Massnahmen notwendig? • Wer setzt die Massnahmen um und in welchem Zeitraum? • Wer prüft die Umsetzung der Massnahmen?