

Faking Sense of War: The Russian Digital Propaganda Strategy

Public Guest Lecture by Dr. Boris Noordenbos, Universiteit van Amsterdam, on the Russian state's use of digital media as a propaganda tool since the beginning of its full-scale war of aggression against Ukraine.

Ever since launching a full-scale war of aggression against its neighboring state Ukraine, the Russian Federation has significantly increased its efforts in the sphere of disinformation. In his guest lecture, "Faking Sense of War: The Russian Digital Propaganda Strategy", Dr. Boris Noordenbos will zoom in on the Kremlin's propaganda strategies beyond typical media channels such as television or the press. Noordenbos intends to shine light on the Russian state's prevalent use of digital media platforms such as TikTok or the messenger service Telegram, by which it aims to not only reach users as recipients of information, but instead recruit them as disseminators and (pseudo-)creators of propagandistic content. Thereby the lecture also raises questions concerning a general understanding of the concept "propaganda", as it had previously mainly been understood as a form of top-down communication with the purpose of political agitation.

Dr. Boris Noordenbos is an associate professor in the Department of Cultural Analysis at Universiteit van Amsterdam, The Netherlands. His current research project is titled "Conspiratorial Memory: Cultures of Suspicion in Post-Communist Eastern Europe". Previously, he published his monograph "Post-Soviet Literature and the Search for a Russian Identity" (2016) with Palgrave MacMillan, as well as the edited volume "(Post-)Soviet Nostalgia: Confronting the Empire's Legacy" (2019, Routledge) together with Otto Boele, Leiden University, and Ksenia Robbe, Groningen University.

The public lecture will take place in the auditorium of the Alte Universität Basel. Afterwards, a small reception will be held at which there will be further opportunity for conversation and exchange. The lecture will be held in English.

Faking Sense of War: The Russian Digital Propaganda Strategy

Öffentlicher Gastvortrag von Dr. Boris Noordenbos, Universiteit van Amsterdam, zu Russlands Nutzung digitaler Medien zu Propaganda-Zwecken im Kontext des Angriffskrieges gegen die Ukraine.

Mit Beginn des vollumfänglichen Angriffskrieges Russlands gegen die Ukraine intensivierte der Kreml auch seine Propaganda-Offensive. In seinem Gastvortrag "Faking Sense of War: The Russian Digital Propaganda Strategy" erörtert Dr. Boris Noordenbos Russlands neue Propaganda-Strategien jenseits der klassischen Kanäle wie Fernsehen und Presse. Im Zentrum des Vortrags stehen neue Formen der digitalen Propaganda, mittels derer der Kreml Plattformen wie etwa TikTok nutzt, um Nutzer:innen nicht nur als Rezipient:innen, sondern als partizipierende Verbreiter:innen und Schöpfer:innen propagandistischer Inhalte zu

mobilisieren. Dieses Vorgehen Russlands im Kontext des Krieges gegen die Ukraine wirft in der Folge Fragen für ein neues Verständnis des Begriffs Propaganda im Allgemeinen auf, wurde diese doch klassischerweise als eine top-down-Strategie der politischen Kommunikation begriffen.

Dr. Boris Noordenbos ist Associate Professor im Department für Cultural Analysis an der Universität van Amsterdam, Niederlande. Sein aktuelles Forschungsprojekt trägt den Titel "Conspiratorial Memory: Cultures of Suspicion in Post-Socialist Eastern Europe". Zuvor erschienen sind die Monographie "(Post-)Soviet Literature and the Search for a Russian Identity" (Palgrave MacMillan, 2016) sowie der Sammelband "Post-Soviet Nostalgia: Confronting the Empire's Legacy" (Routledge, 2019) in Zusammenarbeit mit Otto Boele, Universität Leiden, und Ksenia Robbe, Universität Groningen.

Der öffentliche Vortrag findet im Hörsaal der Alten Universität Basel statt. Im Anschluss besteht bei einem kleinen Apéro die Möglichkeit zum Austausch. Die Veranstaltung findet auf Englisch statt.