

together

PARTNER FÜR HR-MARKETING
UND RECRUITING

Keynote Speakerin
Fanny Chollet
erste Schweizer
Kampfpilotin

Konzept & Anmeldung

25. November 2019, 16:00 – 19:30 Uhr
Club X-TRA, Zürich

Women's Contact-Day

Teilnehmer im Vorjahr

accenture



BOSCH
Technik fürs Leben



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

CAPCO
THE FUTURE. NOW.

coop

CREDIT SUISSE

+GF+

GLENCORE



PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

pwc

SBB CFF FFS

SIEMENS
Ingenuity for life

SONOVA
HEAR THE WORLD

swisscom



UBS

zühlke
empowering ideas



Zürcher
Kantonalbank

Kooperationspartner

SWISS
ENGINEERING
STV UTS ATS

SWO
NET

Medienpartner

Handelszeitung talendo NZZ

Partner

Boa LINGUA
SPEZIALKONFERENZ MILEPOST

HAYS
Recruiting experts
WORKWIDE

JUNES@WORK

METAMORPHOTO
DIGITAL BUSINESS PHOTOGRAPHY

oprandi & partner®
personnel consulting group

→ www.together.ch/womens-contact-day

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE



Wie war der
Women's
Contact-Day
letztes Jahr?

 **20 Aussteller**

 **500 Studentinnen & Absolventinnen**

Fachrichtungen:

- 35%** Wirtschaftswissenschaften
- 31%** MINT-Fachrichtungen
- 26%** übrige Fachrichtungen
- 8%** Rechtswissenschaften

Hochschulen:

- 21%**  **Universität Zürich**
- 12%**  **ETH**
Eidgenössische Technische Hochschule Zürich
Swiss Federal Institute of Technology Zurich
- 9%**  **zhaw**
- 7%**  **Universität St.Gallen**

Abdeckung:



Insgesamt mehr als 15 Hochschulen!

Der Women's Contact-Day ist eine Plattform für:



nationale Unternehmen



internationale Grosskonzerne

Teilnahmemöglichkeiten (vgl. S. 3–5)



**get-together
inkl. Company Catwalk**



Club-Talk



Frequenz-Booster



Online-Booster

Anmeldung (vgl. S. 7)

- Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt («first come, first served»).
- Bei einer Anmeldung bis **Freitag, 28. Juni 2019**, garantieren wir Ihnen einen Auftritt in allen Print-Marketinginstrumenten.

AUFTRITTMÖGLICHKEITEN



get-together inkl. Company Catwalk

Beim get-together, das parallel zu den Vorträgen stattfindet, präsentieren sich die Unternehmen mit zwei Roll-Ups an einheitlichen Hochtischen, die durch die together ag organisiert werden. An diesen Informationsständen können Give-Aways, Visitenkarten und Unternehmensbroschüren abgegeben werden. Die Kosten beinhalten:

Teilnahme am get-together mit folgenden Leistungen

- Teilnahme am Company Catwalk*
- Teilnahme am Club-Talk
- Mineralwasser für das Standpersonal
- WLAN-Zugang (für unbeschränkte Anzahl Geräte)
- Nennung im Messe-Guide
- Nennung im führenden Karriere-Ratgeber «Career Starter» (together-Radar)

CHF 7'500.–



Club-Talk **NEU!**

Beim Club-Talk können die Unternehmen eines der nachfolgend aufgelisteten Themen auswählen und die Sicht ihres Unternehmens den Besucherinnen näher bringen. Die Club-Talks sind auf ihre Unternehmen pro Thema beschränkt (eine Unternehmensseite in pro Unternehmen). Die Club-Talks werden von einer Moderatorin begleitet, welche ins Thema einführt und den Talk mit Fragen führt.

Folgende Themen** stehen Ihnen zur Auswahl

(max. 3 Unternehmen pro Thema, «first come, first serve»)

- Business Look
- Weibliche Führungsstärken
- Flexible Arbeitszeitmodelle (Jobsharing, Familienplanung)
- Untypische Frauenberufe

kostenlos

Tagesablauf

16:00–16:30 Uhr

Eintreffen

16:30–17:00 Uhr

**Begrüssung & Keynote Speech
von Fanny Chollet**

17:00–17:30 Uhr

Company Catwalk

17:30–19:30 Uhr

get-together inkl.

Rahmenprogramm

- Club-Talks
- CV-Check
- Bewerbungsfoto

ab 18:30 Uhr

Apéro

* Beim Company Catwalk stellen sich die teilnehmenden Unternehmen während einer Minute den Studentinnen und Absolventinnen vor. Punkten Sie mit einer kreativen Vorstellung bei den Studentinnen und Absolventinnen und geben Sie ihnen einen spannenden Anknüpfungspunkt für anschliessende Gespräche.

** Die exakten Titel der Club-Talks werden noch definiert (etwas schmackhafter)

FREQUENZ-BOOSTER



Event-Guide

Der Event-Guide wird mit einer Auflage von 1'000 Exemplaren im A5-Format gedruckt und jeder Event-Besucherin am Welcome Desk der together ag persönlich abgegeben. ([Event-Guide 2018](#))

Auftrittsmöglichkeiten

- Unternehmensprofil: 1/2- / 1/1-seitig **CHF 750.- / 1'000.-**
- Inserat: 1/2- / 1/1-seitig (Format: 148x105 mm / 148x210 mm) **CHF 750.- / 1'000.-**
- Inserat: Umschlagseiten 2 und 3/4 (Format: 148x210 mm) **CHF 1'500.- / 2'000.-**



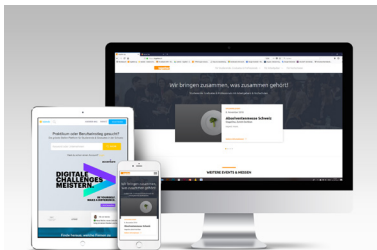
Exklusiver Auftritt

Möchten Sie zum Event-Magnet werden und zusätzlich Studentinnen an Ihren Stand ziehen? Wir bieten Ihnen neu solche Möglichkeiten an. Sei es mit Gutscheinen für ein Bewerbungsfoto oder mit einem Banner/Link auf Video in allen Mailings («Besuchen Sie uns am Stand X»).

Auftrittsmöglichkeiten

- Imageinserat auf Eintrittsticket
- Gutschein für Bewerbungsfoto
- Messe-Taschen-Sponsoring
- Banner/Link auf Video in Mailings

Preis nach Absprache



Messe-Webseite

Seien Sie im Zeitraum der Messe mit Ihrem Logo/Banner online auf www.womens-contact-day.ch präsent. Die together ag integriert Ihr Logo/Banner auf der Webseite. Oder nutzen Sie zur direkten Ansprache das Targeted E-Mail, welches wir für Sie an alle angemeldeten Studierenden und AbsolventInnen versenden.

Auftrittsmöglichkeiten

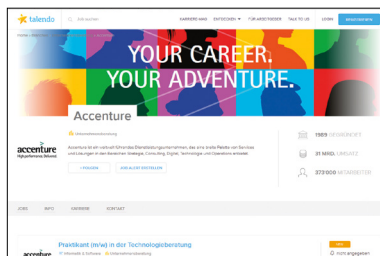
- Logo als Top-Employer (3 Monate) **CHF 500.-**
- Banner (3 Monate) **CHF 500.-**
- Targeted E-Mail (an angemeldete Studierende) **ab CHF 1'750.-**

ONLINE-BOOSTER

Gemeinsam mit talendo.ch bieten wir Ihnen neu fünf verschiedene Packages an, um Sie während 12 Monaten auf dem grössten Job- und Karriere-Portal für Studierende, Graduates und Young Professionals als attraktiven Arbeitgeber zu positionieren.

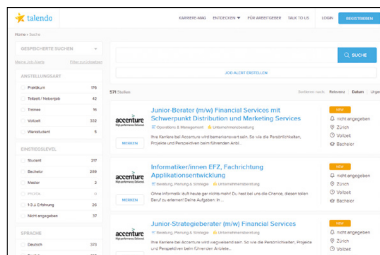
	Packages talendo.ch				
	Rookie	Starter	Professional	Senior	Expert
Unternehmensprofil*	Standard	Standard	Plus	Plus	Premium
Stelleninrate (Basic)	5x	20x oder 2x	30x oder 3x	–	–
Stellenslots	–	–	–	4x	5x
Newsletter / Social Media Push	1x	2x	4x	6x	8x
Targeted E-Mail	–	–	–	1x	2x
Reporting	–	–	Ja	Ja	Ja
Preis	CHF 950.–	CHF 2'500.–	CHF 3'900.–	CHF 5'900.–	CHF 7'900.–

*Standard: Ihr Unternehmen in Kürze, Bilder und Text.
 Plus: Standard sowie Media Gallery, Ansprechpartner und Verlinkungen.
 Premium: Plus sowie grössere Reichweite sowie Verlinkungen zu Events.



Unternehmensprofil

Zeigen Sie den besten Nachwuchskräften, wer Sie sind – mit zielgerichtetem Employer Branding. Präsentieren Sie Ihre Marke und Ihr Unternehmen von seiner besten Seite, gewinnen Sie Aufmerksamkeit und werden Sie zum Wunsch-Arbeitgeber der 2'000 bis 4'000 täglichen Nutzer.



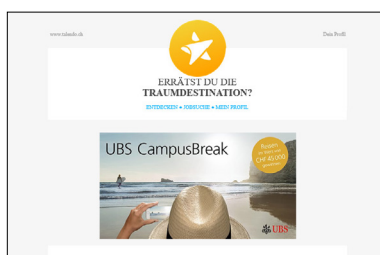
Stelleninrate

Schalten Sie in wenigen Minuten Ihre Inserate für Praktika, Traineeprogramme und Einstiegsstellen online. Sie erreichen damit die besten Studierenden aller Schweizer Fachhochschulen und Universitäten und finden die passenden Kandidaten für Ihr Unternehmen.



Newsletter/Social Media Push

Beim Newsletter Push erscheint Ihr Stelleninserat im wöchentlichen Newsletter an mindestens 25'000 Studierende. Beim Social Media Push streuen wir Ihr Stelleninserat ganz gezielt auf Social Media in den relevanten Gruppen.

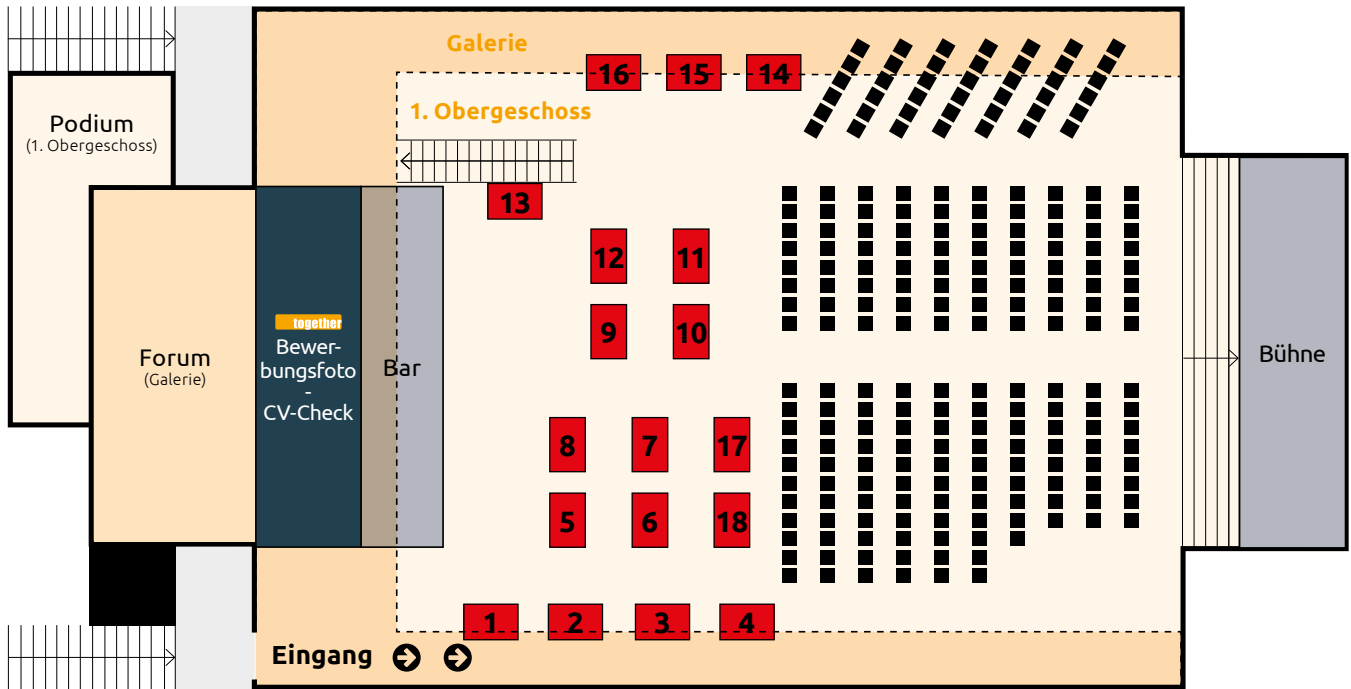


Targeted E-Mail

Ihre Stelleninrate werden exklusiv per Targeted E-Mail bei Ihrer gewünschten Zielgruppe positioniert und beworben (Datenbank: 85'000 Studierende). Inhaltlich wird Ihr Targeted E-Mail mit Bildern, Videos und Testimonials nach Ihren Vorstellungen abgerundet. Sie bestimmen Universität, Fachrichtung und Semester.

STANDPLAN

Standzuteilung Women's Contact-Day



Standplan Legende



Standzuteilung Women's Contact-Day

1	Novelis	10	PwC
2	HUBER+SUHNER AG	11	Schneider Electric & Feller Schweiz AG
3	IAESTE	12	Bundesverwaltung
4	Boa Lingua	13	Bosch
5	Accenture	14	SKO
6	Credit Suisse	15	Siemens Schweiz AG
7	Georg Fischer (GF)	16	IKEA
8	UBS	17	Female Business Seminars
9	Zühlke Engineering AG	18	SWONET

ANMELDUNG

Women's Contact-Day 2019

25. November 2019, 16:00 – 19:30 Uhr
Club X-TRA, Zürich

Kontaktangaben

Firma	Vertreten durch
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Strasse	E-Mail
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Postfach	Telefon
<input type="text"/>	<input type="text"/>
PLZ/Ort	Ort/Datum
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bei abweichender Rechnungsadresse	Unterschrift
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Bei Stornierungen von bestellten Leistungen vor dem 28. Juni 2019 fallen keine Kosten an. Danach werden die nicht stornierten Leistungen zu 100% verrechnet.

Teilnahmemöglichkeiten (Preise exkl. MwSt.)

get-together inkl. Company Catwalk Gewünschte Stand-Nr.: 1. Priorität: _____ CHF 7'500.- 2. Priorität: _____		Event-Guide (Unternehmensprofil/Inserat) Unternehmensprofil <table border="1"> <tr> <td>1/2-seitig</td> <td>CHF 750.-</td> </tr> <tr> <td>1/1-seitig</td> <td>CHF 1'000.-</td> </tr> </table> Inserat (Format: 148x210 mm / 148x105 mm) <table border="1"> <tr> <td>1/2-seitig</td> <td>CHF 750.-</td> </tr> <tr> <td>1/1-seitig</td> <td>CHF 1'000.-</td> </tr> <tr> <td>Umschlagseite 2</td> <td>CHF 1'500.-</td> </tr> <tr> <td>Umschlagseite 3</td> <td>CHF 1'500.-</td> </tr> <tr> <td>Umschlagseite 4</td> <td>CHF 2'000.-</td> </tr> </table>		1/2-seitig	CHF 750.-	1/1-seitig	CHF 1'000.-	1/2-seitig	CHF 750.-	1/1-seitig	CHF 1'000.-	Umschlagseite 2	CHF 1'500.-	Umschlagseite 3	CHF 1'500.-	Umschlagseite 4	CHF 2'000.-	Event-Webseite www.womens-contact-day.ch <table border="1"> <tr> <td>Top-Employer</td> <td>CHF 500.- 3 Monate</td> </tr> <tr> <td>Banner</td> <td>CHF 500.- 3 Monate</td> </tr> <tr> <td>Targeted E-Mail</td> <td>CHF 1'750.- CHF 2'500.- CHF 3'250.-</td> </tr> </table>		Top-Employer	CHF 500.- 3 Monate	Banner	CHF 500.- 3 Monate	Targeted E-Mail	CHF 1'750.- CHF 2'500.- CHF 3'250.-
1/2-seitig	CHF 750.-																								
1/1-seitig	CHF 1'000.-																								
1/2-seitig	CHF 750.-																								
1/1-seitig	CHF 1'000.-																								
Umschlagseite 2	CHF 1'500.-																								
Umschlagseite 3	CHF 1'500.-																								
Umschlagseite 4	CHF 2'000.-																								
Top-Employer	CHF 500.- 3 Monate																								
Banner	CHF 500.- 3 Monate																								
Targeted E-Mail	CHF 1'750.- CHF 2'500.- CHF 3'250.-																								
Club-Talk <table border="1"> <tr> <td> Club-Talks <input type="checkbox"/> Business Look <input type="checkbox"/> Weibliche Führungsstärken <input type="checkbox"/> Untypische Frauenberufe <input type="checkbox"/> Modelle (Jobsharing, Familienplanung) </td> <td> Preis nach Absprache </td> </tr> </table>		Club-Talks <input type="checkbox"/> Business Look <input type="checkbox"/> Weibliche Führungsstärken <input type="checkbox"/> Untypische Frauenberufe <input type="checkbox"/> Modelle (Jobsharing, Familienplanung)	Preis nach Absprache	CV-&Karrierecheck (17:30 – 19:30 Uhr) Anzahl Personen: _____ kostenlos		Online-Booster Packages talendo.ch <table border="1"> <tr> <td>Rookie</td> <td>CHF 950.-</td> </tr> <tr> <td>Starter</td> <td>CHF 2'500.-</td> </tr> <tr> <td>Professional</td> <td>CHF 3'900.-</td> </tr> <tr> <td>Senior</td> <td>CHF 5'900.-</td> </tr> <tr> <td>Expert</td> <td>CHF 7'900.-</td> </tr> </table>		Rookie	CHF 950.-	Starter	CHF 2'500.-	Professional	CHF 3'900.-	Senior	CHF 5'900.-	Expert	CHF 7'900.-								
Club-Talks <input type="checkbox"/> Business Look <input type="checkbox"/> Weibliche Führungsstärken <input type="checkbox"/> Untypische Frauenberufe <input type="checkbox"/> Modelle (Jobsharing, Familienplanung)	Preis nach Absprache																								
Rookie	CHF 950.-																								
Starter	CHF 2'500.-																								
Professional	CHF 3'900.-																								
Senior	CHF 5'900.-																								
Expert	CHF 7'900.-																								

→ Anmeldung an: info@together.ch