



Organisationsplan

Master of Business Administration (MBA)
Marketing and Business Development

Version 1.0 vom 14.07.2023

1. Zweck und Geltungsbereich

Der vorliegende, von der [Weiterbildungs-Ordnung](#) (§ 15 WBO) vorgesehene Organisationsplan enthält die jeweils aktuellen Angaben zu den am Studiengang beteiligten Personen und Institutionen, ebenso Kontakt- und Internetadressen.

2. Trägerschaft

- Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Basel.

Gemäss § 5 WBO stehen die Weiterbildungsangebote an der Universität Basel unter der Trägerschaft einer Fakultät oder einer anderen vom Rektorat bestimmten Organisationseinheit der Universität Basel. Diese trägt die wissenschaftliche und finanzielle Verantwortung für den Studiengang, beschliesst und beantragt bei den Services Weiterbildung zuhanden des Rektorats dessen Einführung, Änderung oder Aufhebung; ebenso wählt sie Studiengangleitung und Studiengangkommission.

3. Studiengangleitung

- Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Manfred Bruhn, Universität Basel, manfred.bruhn@unibas.ch
- Prof. Dr. Karsten Hadwich, Universität Hohenheim und Universität Basel, karsten.hadwich@unibas.ch

Die Studiengangleitung trägt gemäss § 8 WBO die operative Verantwortung für den Studiengang.

4. Studiengangkommission

- Prof. Dr. Michael Beckmann, Universität Basel, michael.beckmann@unibas.ch
- Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Manfred Bruhn, Universität Basel, manfred.bruhn@unibas.ch
- Prof. Dr. Pascal Gantenbein, Universität Basel, pascal.gantenbein@unibas.ch
- Prof. Dr. Karsten Hadwich, Universität Hohenheim und Universität Basel, karsten.hadwich@unibas.ch
- Prof. Dr. Georg von Schnurbein, Universität Basel (Vorsitz), georg.vonschnurbein@unibas.ch

Die Studiengangkommission ist gemäss § 7 das Aufsichtsorgan des Studiengangs. Sie entscheidet unter anderem über alle in Studien- und Prüfungsbelangen an sie gestellten Anträge.

5. Dozierende des Studiengangs

Name	Institution	Mailadresse	Kat. *)
Dr. Mareike Ahlers	Universität Basel	mareike.ahlers@bruhn-partner.com	U
Dr. Simone Brauchbar	CMS von Erlach Partners AG	simone.brauchbar@cms-vep.com	I
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Manfred Bruhn	Universität Basel	manfred.bruhn@unibas.ch	U
Ariane Curdy	Ctrl Culture Relations	ctrl@culture-relations.ch	I
Prof. Dr. Stefan Dierkes	Georg-August-Universität Göttingen	stefan.dierkes@wiwi.uni-goettingen.de	U
Lukas Fässler	FSDZ Rechtsanwälte & Notariat AG	faessler@fsdz.ch	I
Dr. Brigitte Guggisberg	Universität Basel	brigitte.guggisberg@unibas.ch	U
Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein	Universität des Saarlandes	groeppelein@ikv.uni-sb.de	U
Prof. Dr. Karsten Hadwich	Universität Basel	karsten.hadwich@unibas.ch	U
Prof. Dr. Peter Jung	Universität Basel	peter.jung@unibas.ch	U
Christoph Langenegger	FHNW	christoph.langenegger@fhnw.ch	U
Prof. Dr. Florian Lüdeke-Freund	ESCP Business School	fluedeke-freund@escpeurope.eu	U
Prof. Dr. Dirk Morschett	Universität Fribourg	dirk.morschett@unifr.ch	U
Prof. Dr. Marc K. Peter	FHNW	marc.peter@fhnw.ch	U
Prof. Dr. Sven Reinecke	Universität St. Gallen	sven.reinecke@unisg.ch	U
Prof. Dr. Stefan Schaltegger	Leuphana Universität Lüneburg	stefan.schaltegger@leuphana.de	U
Prof. Dr. Florian Siems	Technische Universität Dresden	florian.siems@tu-dresden.de	U
Dr. David Staubli	Eidgenössisches Finanzdepartement EFD	david.staubli@estv.admin.ch	I
Prof. Dr. Bernhard Swoboda	Universität Trier	b.swoboda@uni-trier.de	U
Prof. Dr. Markus Voeth	Universität Hohenheim	voeth@uni-hohenheim.de	U
Prof. Dr. Georg von Schnurbein	Universität Basel	georg.vonschnurbein@unibas.ch	U
Prof. Dr. Thomas Wunder	Hochschule für angewandte Wissenschaften Neu-Ulm (HNU)	mail@thomas-wunder.com	U
Lucia Yapi	Yapi Web GmbH	info@yapiweb.ch	I

*) Kat. = Kategorie der Institution:

U: Universität

I: Industrie

6. Kontakt / Website des Studienangebots

- Isabel Plüss
Studiengangkoordinatorin

MBA Marketing and Business Development
Universität Basel
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Peter Merian-Weg 6
4002 Basel

Tel: +41 61 207 32 07

isabel.pluess@unibas.ch

mbamarketing.unibas.ch